



# Plan de calidad turística de Campo de Criptana 2025-2030.

## CONTENIDO

PRÓLOGO .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO .....	6
Inventario de Recursos turísticos en Campo de Criptana .....	9
Análisis de la oferta turística en Campo de Criptana .....	16
Análisis de la demanda turística en Campo de Criptana.....	23
Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO).....	28
DAFO resumen del diagnóstico. ....	35
PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA. ....	37
Visión y Antecedentes.....	37
Metodología elaboración del Plan de Calidad.....	39
Objetivos y líneas estratégicas. ....	40
Plan de Acción. ....	42
Acciones.....	43
Seguimiento. ....	67
ANEXO I: ENCUESTA TURISTICA PARA HABITANTES DEL DESTINO. ....	68

## PRÓLOGO

Campo de Criptana, ubicado en la comarca de La Mancha de la provincia de Ciudad Real, conserva una de las figuras más icónicas del Quijote y del imaginario castellano-manchego: los molinos de viento manchegos. Algunos de los cuales componen un rico patrimonio cultural que proviene del Siglo XVI.

La importancia de los molinos de viento se intensifica por el terreno donde están ubicados puesto que permiten admirar la llanura manchega y el barrio del Albaicín de Campo de Criptana, propiciando al viajero sentir una inmersión histórica de la vida manchega y del propio universo del Quijote.

Siendo Campo de Criptana un municipio con predominio de la actividad industrial y agrícola, en especial vitivinícola, cuenta con elementos de tal singularidad que lo convierten en un lugar atractivo como destino turístico de la región de Castilla La Mancha. Por ello, conscientes de que el turismo supone una gran oportunidad para la diversificación económica y el progreso en el municipio, surge la necesidad de establecer líneas de trabajo en el ámbito turístico en aras de favorecer el desarrollo sostenible de una gestión turística de calidad que actúe como fuerza tractora para la generación de actividad para las empresas vinculadas al turismo, así como indirecta, por medio del apoyo que significa para otros sectores como el comercio. A través del turismo se genera empleo, se estimula la creación de infraestructuras y la prestación de servicios, o se favorece la puesta en marcha de actividades de ocio y cultura.



## INTRODUCCIÓN

En el momento actual, acabada la vigencia del “Plan Estratégico de Turismo de Campo de Criptana 2020-2023”, que supuso el punto de partida para estructurar y diversificar el producto turístico patrimonial y enológico y fomentar la oferta turística privada de calidad. Del mismo modo que los objetivos planteados en el último plan estratégico de turismo nos encaminaron hacia la posibilidad de acceder al programa de Planes de Sostenibilidad turística en Destinos (edición ordinaria), ratificado en Conferencia Sectorial de Turismo de marzo de 2021, deseamos seguir dando pasos hacia la mejora mediante el establecimiento de un Plan de Calidad como hoja de ruta para los próximos años.

Los Planes de Sostenibilidad Turística han permitido movilizar la mayor inversión de recursos públicos en materia turística en la historia de Castilla-La Mancha, 121,5M€ de inversión diversificada en 26 destinos turísticos en la región, y 5 de ámbito regional, liderados por entidades locales, diputaciones provinciales y grupos de acción local y desarrollo territorial; proyectos de cohesión territorial con impacto en todas las provincias; y líneas de ayudas para proyectos de fomento de diferentes tipologías turísticas de entidades locales y empresas del sector.

Campo de Criptana, como entidad local beneficiaria, gracias al establecimiento de uno de estos convenios de colaboración entre la Secretaría de Estado de Turismo y la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, para



Excmo. Ayuntamiento de  
Campo de Criptana

PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA DE CAMPO DE CRIPTANA 2025-2030



la ejecución de un plan de sostenibilidad turística en destinos, ha conseguido impulsar su desarrollo como destino turístico ubicado en un área rural.

Según señala el Plan Estratégico de Turismo, Castilla-La Mancha es un destino atractivo para la demanda turística, y también para las inversiones turísticas por parte del sector privado; en los últimos diez años se han generado cerca de 4.000 nuevas ofertas entre alojamiento, gastronomía, agencias y turismo activo, el 94% de los nuevos alojamientos han sido de turismo rural; también se han captado algunas importantes inversiones de empresas de capital extranjero en el sector, mostrando que Castilla-La Mancha es una región amable, que ofrece estabilidad política y jurídica, y donde los sectores público y privado van de la mano y se complementan. La demanda turística crecerá a nivel mundial, en el año 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con un número estimado de 1.300 M, y la previsión de ONU Turismo para el año 2030 es que se llegue a los 1.800M. En el caso de España, la llegada de turistas internacionales en 2023 alcanzó los 85M, un 18,7% más que en 2022 y un 1,9% por encima de 2019, también se generó el mayor gasto turístico de la historia con 108.662 M€. El turismo en Castilla-La Mancha ha confirmado que 2023 fue el mejor año de su historia, con más de 5,64 M de pernoctaciones regladas en todos los segmentos de alojamiento y más de 2,8M de viajeros alojados en alojamiento reglado, un 16% de ellos turistas internacionales, a los que hay que sumar 8,6M de viajeros que no se alojan pero que procuran gasto turístico directo en otros subsectores del turismo que no es alojamiento, e indirecto en sectores relacionados. Los últimos datos de estimación de impacto económico del turismo apuntan a una participación del turismo en la economía de Castilla-La Mancha en el 7,4% del PIB, y del 8,6% en el empleo. Castilla-La Mancha es uno de los principales actores nacionales en el segmento de alojamiento rural, en alojamiento rural se alcanzó en el año 2023 la mayor cuota de mercado anual jamás registrada en Castilla-La Mancha, siendo la comunidad autónoma en la que más creció el

número de viajeros alojados en turismo rural, un 14,3%, casi diez puntos por encima de la media de España, y el segundo destino con mayor crecimiento en el número de pernoctaciones, con un 10,6% por ciento, siete puntos prácticamente por encima de la media nacional.

En este sentido, Campo de Criptana juega un papel importante en el posicionamiento de Castilla-La Mancha como destino de referencia de interior y siguiendo la línea marcada por el Plan Estratégico de Castilla La Mancha, busca apostar por un producto turístico diferenciado y una oferta de calidad que conformen un destino más y más atractivo y competitivo de turismo rural y cultural ofreciendo una experiencia satisfactoria de la visita al municipio, que redunde en el desarrollo económico, la generación de empleo y el aprovechamiento y conservación de todos los recursos naturales, patrimoniales y culturales que son señas de identidad de nuestro territorio.

## **ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO.**

La experiencia del Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos de Campo de Criptana, como propuesta del Plan Estratégico de turismo 2020-2023, ha supuesto el primer proceso participativo con los agentes turísticos públicos y privados del destino, orientado a valorar las iniciativas impulsadas y la relación con la administración.

En la consecución de estos fines, con la inestimable colaboración de otras administraciones y el trabajo de las empresas del sector turístico, hostelero, *enoturístico* y resto del tejido social el Ayuntamiento de Campo de Criptana ha conseguido avanzar en objetivos tan ambiciosos como:

- **Reforma integral** en las dependencias de la **Oficina de Información Turística de Campo de Criptana**, transformándola en un lugar más moderno y agradable para los visitantes.
- **Nueva iluminación artística** con criterios de **eficiencia energética** para los molinos de viento.
- **Renovación de recursos turísticos** existentes como **el Museo de Sara Montiel, el Museo Eloy Teno y La Casa Cueva de La Pastora Marcela**.
- **Creación** de nuevos recursos turísticos para incorporarlos al inventario: **Centro de Interpretación del molino manchego “Gigantes del Quijote”, La Sala de Los Carros de Severiano Luca y el Molino Inca Garcilaso “Gigante del Vino de la Mancha”**.
- **Creación** de nuevas rutas de senderismo y turismo activo como **la Ruta de los pozos y del agua y el circuito permanente de orientación CPO Albaicín criptanense**.
- **Mejora de la gestión sostenible de la Sierra de Los Molinos** acometiendo una transformadora intervención en la **movilidad y accesibilidad** incluyendo la **creación de nuevos aparcamientos** disuasorios.
- **Embellecimiento del entorno** mediante la realización de un **mural decorativo con motivos quijotescos** en la zona del nuevo aparcamiento.
- **Consolidación de las visitas** mediante la **ampliación y mejora de los recursos** visitables.
- Reforma integral de **La Hospedería Casa de La Torrecilla** para adaptar el inmueble a la nueva normativa de alojamientos turísticos de Castilla-La Mancha.
- Mejora de la zona de **aparcamiento de auto-caravanas** para convertirla en un **alojamiento alternativo** para este tipo de visitantes. Un lugar dotado **de todos los servicios** con un modelo de gestión y acceso **totalmente automatizado**.

- **Creación de nuevos productos turísticos** como el **Tren de Los Molinos** de Campo de Criptana (en colaboración con RENFE), las **Jornadas en Escuela de Catadores**, rutas guiadas por el entorno urbano y natural, etc.
- **Gestión de la estructura turística municipal**, mediante la consolidación y creación de plazas asociadas de puestos de trabajo existentes en la Oficina de atención al visitante, en concreto: 1 plaza de Técnico de Información Turística y 1 plaza de Auxiliar técnico de información turística, y promoviendo acciones de **digitalización** que han comenzado por el desarrollo de un **entorno de realidad virtual (RV)** bautizado como “En un lugAR3D”:  
<https://tierradegigantes.es/campodecriptana3D/tierraGigantesMiniWebGL.html>
- **Promoción** del destino mediante la creación de una **nueva página web** bajo el dominio [www.tierradegigantes.es](http://www.tierradegigantes.es) con información sobre recursos, propuestas, itinerarios, etc., así como la incorporación del municipio a la iniciativa **Pueblos Mágicos de España** y nuestra permanencia en el proyecto **Ruta del Vino de la Mancha** (Rutas del Vino de España de ACEVIN).
- **Recuperación de elementos patrimoniales** de gran valor con la rehabilitación del **arco renacentista de la Ermita de la Veracruz** (1573).
- **Consolidación de ruinas de molinos históricos, cuevas-silo** (siglo XVI) y **casas cuevas tradicionales del barrio albaicín “criptano”**. **Iluminación artística de estos restos arqueológicos**.
- **Creación de nuevas actividades** que toman como base **la cultura y las artes, el ocio, la gastronomía y el turismo enológico**, como: las jornadas de música y vino **AirénFest** (con la participación de bodegas y otras asociaciones culturales locales), el evento **Escenario Infinito, artes escénicas y paisaje en Campo de Criptana** y el festival **Arte Entre Gigantes** (en colaboración con La Orquesta Ciudad de La Mancha), etc.

- que han venido a sumar a las diferentes propuestas de la rica actividad cultural y musical de la localidad.
- **Potenciación de celebraciones y fiestas** tradicionales como la **Semana Santa de Campo de Criptana**, (declarada de interés turístico regional), la **Fiesta Ye-yé**, las fiestas patronales y romerías, el carnaval, la **Semana Cervantina**, etc.
  - Avance en la **mejora de la calidad turística mediante la adhesión del destino al sello SICTED** y la acreditación de diversos establecimientos con el **distintivo de “compromiso de calidad turística SICTED”**.
  - Instalación de un sistema **CCTV (Circuito Cerrado de Televisión)** para medir el turismo en La Sierra de Los Molinos: conteo de visitantes, identificación de puntos de interés, gestión de flujos de movimiento, etc.

A través de este plan, se va a seguir avanzando en el análisis del sector turístico con fuentes primarias y secundarias, incluyendo el análisis del contexto económico, de la gobernanza, de la oferta y demanda turística e identificando tendencias del sector turístico. Se ha elaborado un diagnóstico en base a los resultados obtenidos en el análisis, incluyendo la metodología DAFO. Definiendo un plan de calidad como línea de trabajo para alcanzar los objetivos del nuevo plan estratégico, identificación de los retos y objetivos estratégicos a los que debe dar respuesta y definición preliminar de los ejes, programas y líneas de actuación del plan.

## **Inventario de Recursos turísticos en Campo de Criptana.**

En este apartado se detallan y analizan los recursos turísticos de Campo de Criptana y sus alrededores.

Los **principales recursos** se encuadran dentro de la categoría de **patrimonio**, la mayor parte de ellos **ubicados en el núcleo urbano** del destino y de manera coherente pues **Campo de Criptana es un destino cultural**. Sin embargo, también dispone de varios **recursos** en los alrededores que, aunque de contenido patrimonial, se encuentran en un **entorno natural**.

Cuadro del **inventario de los 25 recursos turísticos de Campo de Criptana** con breve descripción de su **ubicación, categoría y valoración** en escala de 1 a 5 según **criterios** como **accesibilidad, atractivo y estado de conservación**:

Nº	RECURSO	UBICACIÓN	CATEGORIA	Observaciones	ACCESIBLE	ATRACTIVO	CONSERV.
1	Sierra de Los Molinos	Paraje periurbano	Patrimonial cultural	B.I.C. declarado "Sitio Histórico"	4	5	5
2	Cerro de La Paz	Casco antiguo del núcleo urbano	Patrimonial cultural	B.I.C. declarado "Sitio Histórico"	3	5	4
3	Barrio del Albaicín	Casco antiguo del núcleo urbano	Patrimonial cultural	B.I.C. declarado "Sitio Histórico"	3	4	3
4	Molinos de Históricos del Siglo XVI: Burleta, Infante y Sardinero	Sierra de los Molinos y Cerro de La Paz	Patrimonial cultural	B.I.C.	1	5	5
5	Cueva-silo del Molino Infante	Sierra de Los Molinos	Patrimonial cultural	B.I.C.	1	1	5
6	Restos arqueológicos de Molinos Históricos y Cuevas-Silo del Siglo XVI: Castaño, Paletas y Burillo	Sierra de Los Molinos	Patrimonial cultural	B.I.C. declarado "Sitio Histórico"	4	4	5

7	Museo Sara Montiel del Molino Culebro	Sierra de Los Molinos	Contemporáneo cultural	Espacio museístico dedicado a la figura de la actriz Antonia Abad (Sara Montiel)	1	4	5
8	Molino Inca Garcilaso "Gigante del Vino de La Mancha"	Sierra de Los Molinos	Contemporáneo cultural	Espacio museístico dedicado al conocimiento del vino de La Mancha.	1	4	5
9	Mirador de Rocinante	Barrio del Albaicín	Patrimonial Cultural	Espacio mirador	5	5	5
10	Casa Cueva de La Pastora Marcela	Barrio del Albaicín	Patrimonial Cultural	Espacio cultural dedicado al conocimiento de las viviendas tradicionales del albaicín	2	5	5
11	Casa Cueva del Mirador de Rocinante	Barrio del Albaicín	Patrimonial Cultural	Espacio cultural dedicado al conocimiento de las viviendas tradicionales del albaicín	3	5	5
12	Centro de Interpretación del Molino "Gigantes de La Mancha"	Sierra de Los Molinos.	Contemporáneo cultural	Espacio museístico dedicado al conocimiento de los molinos de viento manchegos.	5	5	5
13	Museo Eloy Teno	Sierra de Los molinos	Contemporáneo cultural	Espacio museístico de esculturas en hierro.	5	4	5

14	Sala de Los Carro de Severiano Lucas	Sierra de Los Molinos	Contemporáneo cultural	Espacio museístico de maquetas de carros.	5	4	5
15	Pósito Real	Centro Urbano	Patrimonial Cultural.	Espacio museístico para exposiciones. BIC (incoado). Premio Europa Nostra en 1997.	5	4	5
16	Iglesia del Convento del Carmen	Centro Urbano	Patrimonial Religioso	Bien de Interés Cultural. Visita exterior.	5	2	5
17	Arco Renacentista de la Ermita del La Veracruz	Centro Urbano	Patrimonial Religioso	Bien de Interés Cultural. Visita exterior.	5	3	5
18	Casa del Conde, Plaza Mayor	Centro Urbano	Patrimonio Civil	Visita exterior.	5	2	2
19	Iglesia Parroquial Asunción de Ntra. Sra.	Centro Urbano	Patrimonio Religioso	Visita exterior.	5	1	5
20	Ermitas y escudos.	Urbano	Patrimonio Religioso/ Civil	Visita exterior.	5	1	5
21	Santuario Virgen de Criptana	Paraje Periurbano	Patrimonio Religioso	Acceso variable a la ermita. Visita exterior como mirador.	4	3	5
22	Santuario Cristo de Villajos	Paraje Periurbano	Patrimonio Religioso	Acceso variable a la ermita. Visita exterior.	3	3	5

23	Pozo de Nieve	Paraje Periurbano	Patrimonio Cultural	Construcción declarada Bien de Interés Cultural	1	3	5
24	Laguna de Salicor	Paraje Natural	Reserva Natural	Humedales de la Mancha, zona húmeda de especial protección (ZEPA)	5	4	5
25	Marco REDR ODS 11 Ciudades y comunidades Sostenibles.	Paraje Natural	Contemporáneo paisajístico	Elemento integrado dentro de la Ruta de los ODS de Castilla la Mancha	5	1	5

Fuente: Elaboración Propia.

Los recursos con **atractivo 5** componen un conjunto de interés turístico de primer nivel como son **los Molinos Históricos del Siglo XVI de La Sierra de los Molinos**, junto al **nuevo mirador de Rocinante y las Casas-Cueva del barrio Albaicín**.

**La Sierra de los Molinos** representa el principal recurso de Campo de Criptana. Supone un conjunto compuesto por diez molinos, de amplia extensión, alto valor iconográfico y, en líneas generales, bien conservado. En los últimos tres años se ha conseguido recuperar las ruinas de otros tres molinos históricos (incluidos en el Catastro del Marqués de La Ensenada) y mejorado la iluminación, la accesibilidad y la limpieza que eleva a un total de trece molinos los que conforman el conjunto.

Los tres **molinos históricos del Siglo XVI** (Sardinero, Infanto y Burleta) son los principales molinos ofertados en las visitas turísticas. Los otros siete molinos están reconstruidos, pero construyen un paisaje único por su orografía y

simbología. De estos siete, dos de ellos albergan en su interior contenido tematizado **de atractivo 4**:

- El molino Culebro, está dedicado al **Museo de Sara Montiel**.
- El **molino Inca Garcilaso “Gigante del Vino”**, dedicado al vino de La Mancha.

Los **restos arqueológicos** de otros tres molinos históricos más: Castaño, Paletas y Burillo se han incorporado al atractivo de la visita, con **4 puntos**, al entorno natural de la Sierra de Los Molinos de Campo de Criptana.

**El Centro de Interpretación de los molinos manchegos “Gigantes del Quijote”** es otro novedoso recurso, con máximo atractivo, incorporado al destino en mayo del 2022, con la misión de aportar más información y propiciar una visita accesible; como complemento al centro se el Ayuntamiento de Campo de Criptana ha editado una **guía oficial del centro de interpretación** que ofrece una perspectiva histórica e incluye detalles pormenorizados de su contexto histórico, tipología, tecnología y funcionamiento. El centro de interpretación, ubicado en las instalaciones de la Oficina de Turismo, conforma un paquete en el que se incluyen un par de recursos más: **El Museo Eloy Teno y La Sala de los Carros de Severiano Lucas** sendos artesanos locales cuya obra se muestra en un recurso **de atractivo 4**. Este paquete de recursos cuenta con el **distintivo de compromiso de calidad SICTED**.

**Las Casas Cueva**, integradas en el paisaje urbano, en relación con La Sierra de Los Molinos y el Barrio Albaicín, permiten imaginar la vida manchega y aportan realismo a la visita. El acceso de visitantes de la **Casa Cueva de “La Pastora Marcela”** ha sido mejorado incluyendo una **interesante exposición permanente de fotografía**, selección del fondo local del fotógrafo **Isidro de Las Eras**: imágenes en gran formato que enriquecen la visita con un ingrediente de **alto valor etnográfico**.

**Los recursos con atractivo 4**, además de los mencionados anteriormente: **son el barrio del Albaicín, el Pósito Real y la laguna de Salicor.**

El **Barrio del Albaicín**, en la ladera de la sierra de molinos, proporciona la posibilidad de ampliar, desde el molino Burleta, el cerro de la Paz y su ermita, la inmersión de la **singularidad manchega que Campo de Criptana representa**. En la actualidad, presenta un atractivo arquitectónico irregular en términos de diseño y mantenimiento, limpieza mejorable en algunos puntos y reducida interpretación que va a ser mejorada con señalética en molinos históricos y en el nuevo mirador y casa cueva.

En un **tercer conjunto de recursos con atractivo 3** se encuentran el **Arco renacentista de la Ermita de la Veracruz, el Pozo de Nieve** y los **Santuarios del Santísimo Cristo de Villajos** y de la Santísima Virgen de Criptana

El **Arco renacentista de la Ermita de La Veracruz** (1573) es una de las joyas renacentistas de gran valor de la provincia de Ciudad Real. La ubicación de la ermita, cercana a la Plaza Mayor, convierte a este recurso en una parada interesante para el visitante. Además, la Ermita de La Veracruz supone uno de los puntos de interés durante las celebraciones de Semana Santa en Campo de Criptana.

El **Santuario de la Santísima Virgen de Criptana** representa un recurso cultural complementario en sí mismo pero **su atractivo se acrecienta** por su ubicación en un cerro que, **como mirador, permite una perspectiva excelente de la llanura manchega**. Se encuentra a dos kilómetros, se puede acceder por vehículo o proponer paseos desde el centro urbano de Campo de Criptana.

**La Laguna de la Salicor y el Pozo de Nieve** son recursos en los alrededores de, respectivamente, **patrimonio natural e histórico**, bien conservados y que pueden contribuir a diversificar la oferta y ampliar la estancia. El Pozo de Nieve es un recurso interesante, pero con un poder de captación de atracción limitado.

Además, el acceso es variable, puede resultar confuso y está supeditado a los cuidadores del Santuario del Santísimo Cristo de Villajos.

Valorados con **atractivo 2** encontramos **la Iglesia del Convento del Carmen** y **la Casa del Conde**. Son recursos que, bien por sus limitaciones de acceso (horario litúrgico en el caso de la Iglesia) o por su estado de conservación (Casa del Conde), están limitados a una observación desde el exterior en la mayor parte de las ocasiones.

Por último, valorados con **atractivo 1** situamos: el **Marco ODS, La Iglesia Parroquial de la Asunción de Ntra. Sra.**, y las ermitas y escudos, es decir, recursos con escaso potencial de provocar por sí mismos el desplazamiento de turistas desde su lugar de residencia. Una de las excepciones es: la ermita de la Virgen de la Paz.

## Análisis de la oferta turística en Campo de Criptana

En este apartado se detalla la oferta del destino turístico distribuida en categorías como: **fiestas y eventos, rutas, planes y otros productos turísticos existentes, establecimientos con oferta complementaria, alojamientos, establecimientos hosteleros y de ocio, servicios turísticos, productos típicos y comercios de interés para el viajero.**

### FIESTAS Y EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS:

Nombre	Tipo	Descripción
Semana Santa de Campo de Criptana	Fiesta popular	Declarada de Interés Turístico Regional.
Moliendas	Evento tradicional	Escenificación del proceso de molienda tradicional en molinos de viento históricos del Siglo XVI. Todos los primeros domingos del mes

Airén Fest	Evento cultural	Jornadas de música y vino celebradas en bodegas y/o espacios de interés de la localidad. Durante los meses de junio y julio.
Escenario Infinito. Artes Escénicas y Paisaje en Campo de Criptana	Evento Cultural	Un evento cultural que conjuga las artes escénicas de calle con el paisaje de la Sierra de Los Molinos de Campo de Criptana. Primer fin de semana del mes de octubre.
Arte Entre Gigantes	Evento Cultural	Festival organizado por la Asociación Arte Entre Gigantes, en colaboración con el ayuntamiento que une formación y conciertos en espacios emblemáticos de la localidad. La semana de mediados de agosto.
Festival Folklore	Evento Cultural	Durante los meses de verano. Eventos programados por las rondallas locales: Trovadores de La Mancha y Molinos de Viento
Semana Cervantina	Evento Cultural	Semana cultural, organizada por la Asociación Hidalgos Amigos de Los Molinos, en colaboración del Ayuntamiento, para conmemorar la muerte de Cervantes cada 23 de abril.
Fiesta Ye-ye	Fiesta Popular	Noche temática de los años sesenta del siglo XX con la que se inician las Fiestas Patronales, del 23 al 28 de Agosto.
Carnaval	Fiesta Popular	Vistosos desfiles de carnaval en los que participan algunas de las peñas carnavaleras más numerosas y conocidas de la provincia de Ciudad Real y la comarca de La Mancha.
Duatlón Cross "Tierra de Gigantes"	Evento Deportivo	Evento deportivo que cada año se celebra en el entorno de La Sierra de Los Molinos.
BTT Escuelas "Tierra de Gigantes"	Evento Deportivo	Prueba ciclista de categoría escolar que se desarrolla en el entorno de La Sierra de Los Molinos
Open Nacional en Silla de Ruedas "Tierra de Gigantes"	Evento Deportivo	El club deportivo ASMICRIP organiza anualmente esta competición valedera para el campeonato de España.
Gigantes Trail	Evento Deportivo	Ruta de Trail runnig que plantea itinerarios urbanos y periurbanos en distintas modalidades competitivas, organizada por la entidad CriptanaVertical.
Trofeo de Orientación "Tierra de Gigantes"	Evento Deportivo	Otra de los circuitos organizados por Criptana Vertical que anualmente se desarrolla en parajes naturales del entorno y en el barrio albaicín criptanense.
Maratón "Clandestino"	Evento Deportivo	prueba de la modalidad Maratón que se celebra en el mes de diciembre con salida y meta en La Sierra de Los Molinos. Organiza Criptana Vertical en colaboración.

Tour de Hierro	Evento Deportivo	Evento anual del tipo ruta/aventura bikepacking que plantea un recorrido por los caminos de la Ruta del Quijote. El reto plantea un recorrido circular de aproximadamente 360 k. con salida y llegada en Campo de Criptana pasando por otras localidades de la ruta como El Toboso, Pedro Muñoz, Quintanar de la Orden y Ocaña (entre otros). Organiza la asociación CD Molino-Soy Sport en colaboración.
Carrera Popular Manchega	Evento Deportivo	Prueba de la modalidad Carrera Popular con una distancia de 10 kilómetros que se celebra cada 15 de agosto. Carrera añadida al calendario de ClubRunning desde 2024. Organiza Club Atletismo Criptana en colaboración.
San Silvestre	Evento Deportivo	Prueba de la modalidad Carrera Popular con una distancia de 10 kilómetros que se celebra cada 31 de diciembre. Organiza Club Atletismo Criptana en colaboración.

Fuente: Elaboración Propia.

## RUTAS GUIADAS, PLANES Y OTROS PRODUCTOS TURÍSTICOS OFERTADOS:

Nombre	Descripción
Criptana Bajo las Estrellas	Visitas guiadas nocturnas que invitan a conocer el patrimonio cultural de La Sierra de Los Molinos durante las noches de verano
Rutas de Cuaresma	Visitas guiadas celebradas durante los días previos a la Semana Santa que invitan a conocer el patrimonio cultural que supone esta celebración tan arraigada en el destino.
Rutas Atardecer entre grullas	Visitas guiadas a la laguna de Salicor durante los meses de otoño. Fecha en la que la laguna se convierte en lugar de descanso para muchas aves migratorias.
Ruta Senderos de los Pozos y del Agua	Ruta senderista circular de dificultad baja que propone un camino mixto por paraje urbanos y naturales para conocer es destino de un modo más extenso.
Ruta Camino Natural de los Humedales de La Mancha	La cuarta etapa de esta ruta recorre lugares icónicos del municipio en el recorrido que une las localidades de Alcázar de San Juan y Pedro Muñoz.

Ruta Marcos REDR ODS	Esta ruta ofrece la posibilidad de conocer otros municipios incluidos en la red, pertenecientes a la comarca de La Mancha Norte como Pedro Muñoz y Arenales de San Gregorio
Ruta CPO de Orientación Albaicín criptanense	El Circuito Permanente de Orientación del «Albaicín Criptanense» es un circuito mixto que se ubica en el municipio, diseñado por la asociación Criptana Vertical, que permite practicar esta disciplina a cualquier persona no iniciada como a los orientadores de nivel intermedio
Jornadas en Escuela de Catadores	Eventos organizados para descubrir, disfrutar y promocionar los productos de nuestro sector agroalimentario y vitivinícola.
Tren de Los Molinos	Tren turístico temático, en colaboración con RENFE Trenes Turísticos, que plantea una escapada de un día para conocer “La Tierra de Gigantes”
Ruta enológica de Campo de Criptana	Como punto de partida en el “Gigante del Vino de La Mancha”, el destino ofrece la posibilidad de conocer bodegas de tipo familiar o cooperativas que elaboran vinos de excelente calidad y ofrecen la posibilidad de conocer sus instalaciones.
Ruta del Vino de La Mancha	La visita a Campo de Criptana, municipio adherido a la RVM, ofrece al visitante la posibilidad de conocer el mayor viñedo del mundo a través de las diferentes experiencias que se ofrecen por las distintas localidades y establecimientos que la integran.
Pueblos Mágicos de España	Desde 2023, Campo de Criptana forma parte de esta red de pueblos que ofrecen al visitante la magia del turismo rural. El pasaporte mágico disponible en la oficina de turismo permite al viajero planificar escapadas a destinos de la red para disfrutar de patrimonio, naturaleza, tradiciones, gastronomía, etc.

Fuente: Elaboración propia.

Para Campo de Criptana, la vinculación con la actividad vitivinícola y el turismo enológico es altamente importante, además de pertenecer a la **Ruta del Vino de la Mancha**. De ahí, el gran interés por crear una oferta complementaria en este ámbito.

#### ESTABLECIMIENTOS CON OFERTA COMPLEMENTARIA ENOTURÍSTICA:

Establecimiento	Visitas	Observaciones
BODEGA EL VÍNCULO	SI	Adherido a R. V. de La Mancha. Programa eventos en sus instalaciones
<b>BODEGA CASTIBLANQUE</b>	SI	Adherido a R. V de La Mancha. Programa eventos en sus instalaciones. <b>Compromiso de calidad SICTED</b>

<b>BODEGAS SÍMBOLO, Cooperativa V. de Criptana.</b>	SI	Programa eventos en sus instalaciones.
		<b>Compromiso de calidad SICTED</b>
<b>COOP. VINICOLA DEL CARMEN</b>	SI	Adherido a R. V. de La Mancha. Programa eventos en sus instalaciones.
		<b>Compromiso de calidad SICTED</b>
<b>BODEGA DEL SAZ</b>	NO	Programa eventos en sus instalaciones.

Fuente: Elaboración propia.

## ALOJAMIENTOS:

Establecimiento	Categoría	Capacidad	Ubicación	Observaciones
<b>CASA LA VENTA</b>	Apartamentos	12 p.	Centro	<b>Compromiso de calidad SICTED.</b>
<b>HOSTAL EGO'S</b>	Hostal	20 p.	Centro	<b>Compromiso de calidad SICTED</b>
VAMOS ALLÁ	Casa Rural	10 p.	Centro	Dispone de web
EL YELMO DE MAMBRINO	Apartamentos	16 p.	Centro	Dispone de web
LA CASA DEL BACHILLER	V.U.T.	6 p.	Centro	
EL ATARDECER	--	10 p.	Centro	
LA CASA DE LOS TRES CIELOS	Hotel Rural	14 p.	Centro	Dispone de web
CASA LA MAQUICA	-	4 p.	Centro	
RINCONES DE DARIO: Capitulo I	Apartamento	2 p.	Centro	
SARA MONTIEL, MINICASA	-	2 p.	Centro	Visto en Airén
ÁTICO "EL SARDINERO"	V.U.T.	5 P.	Centro	
Vivienda solariega	-	14 p.	Centro	Visto en Airén
AREA DE SERVICIOS PARA AUTOCARAVANAS	Área de pernocta	14 plazas	Centro	Servicios automatizados. Integrado en red Áreas Pla.

Fuente: Elaboración propia.

## ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS, PARA EVENTOS Y DE OCIO:

Establecimiento	Web/RRSS	Observaciones
Café Bar Evita	RRSS	Menú diario, platos típicos y raciones.
<b>Restaurante Ego's</b>	Web	Menú diario.
		<b>Compromiso de calidad SICTED.</b>
Bar Julian	-	Menú diario, platos típicos y raciones.
Bar Giba	-	"
Bar Chaflán	-	"
Rte. Abrasador La Alforja de Sancho	-	Menú diario, platos típicos y raciones.
Cervecería La Dama	-	Menú diario, platos típicos y raciones.
Restaurante Los Molinos	-	Menú diario, platos típicos y raciones.

Bar Yesterday		Platos típicos y raciones.
Restaurante Piccolo	-	Menú diario, platos típicos y raciones.
Bar La Plaz "Los Díaz"	RRSS	Menú diario, platos típicos y raciones.
Bar Diques	-	Menú diario, pizzas y raciones.
Cafetería-Bar La Pulpe	-	Menú diarios, platos típicos y raciones.
Pizza Doam	-	Pizzería.
<b>Cervecería Santa Ana</b>	-	Platos combinados y raciones.
<b>Castillo Gastro-Bar</b>	RRSS	<b>Menú diario, platos especiales</b> y raciones.
		Compromiso de calidad SICTED.
Restaurante Mirasol	RRSS	Menú diario, platos típicos y raciones.
<b>Restaurante Atila</b>	WEB	Menú diario y a la carta.
<b>Resturante Las Musas</b>	WEB	Menú diario y a la carta.
		Terraza.
		<b>Establecimiento con reconocimientos y menciones</b> gastronómicas especiales.
		Compromiso de calidad SICTED.
Restaurante Cueva La Martina	WEB	Menú a la carta y platos típicos.
		Terraza.
Restaurante Dariana	Web	Menú a la carta y platos típicos.
El Ricote	RRSS	Platos típicos y raciones.
		Terraza.
Ícaro	RRSS	Barbacoa y cócteles.
		Terraza.
Cafetería y Pastelería LISBOA	RRSS	Cafetería, pastelería y heladería.
Churrería Beatriz		Churrería. Desayunos.
Tapeo Los Gigantes		Terraza.
La Sal	-	Terraza de verano.
	-	Bocadillos, pizza, comida mexicana.
Terraza Bar Pablo	-	Terraza de verano. Bocadillos y raciones.
Me lo como todo	-	Terraza de verano. Bocadillos y raciones.
ASIA GRILL	-	Kebab y pizzería
MABEL CERVANTES CAMPO DE CRIPTANA	WEB	EVENTOS.

Fuente: Elaboración propia.

## GUIAS OFICILES Y EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS:

Nombre	Actividad	Obseva.
--------	-----------	---------

<b>ENCLAVE CULTURAL</b>	GUIA OFICIAL	<b>Compromiso de calidad SICTED.</b>
HITAS Y RANAS SL	ECOTURISMO	

Fuente: Elaboración propia.

## COMERCIOS DE INTERÉS TURÍSTICO:

Nombre	Actividad	Obseva.
<b>ZAHARA CRIPTANA</b>	Regalos, moda y cosmética	<b>Compromiso de calidad SICTED.</b>
TENO ESCULTURAS	Diseño y realización de esculturas en metal.	Taller y exposición.
EL PORTON DE CRIPTANA	Antigüedades y decora.	
RICOTE	Recuerdos y producto típico	
TIENDA CUEVA LA MARTINA	Recuerdos y productos típico	
QUESOS VALDIVIESO	Quesos artesanos y productos típicos	
COMO EN CASA	Comida para llevar y repostería.	
<b>BODEGA SIMBOLO_ tienda</b>	Producto típico	<b>Compromiso de calidad SICTED.</b>
<b>BODEGA CASTIBLANQUE_ tienda</b>	Producto típico	<b>Compromiso de calidad SICTED.</b>

Fuente: Elaboración propia.

## OTROS SERVICIOS ESPECIFICOS DE INTERES TURÍSTICO:

Nombre	Actividad	Obseva.
M. ANGELES GARCIA PUEBLA	FARMACIA	
CRISTINA LÓPEZ CASERO	FARMACIA	
ALBERTO GUIJARRO PEREZ	FARMACIA	Horario de apertura ininterrumpido de 9 a 21 h.
FARMACIA DURÁN	FARMACIA	
MARIA JOSÉ NEIRA	FARMACIA	
FARMACIA CASTILLO	FARMACIA	
LOTERÍAS CRIPTANA	LOTERIAS	
AUTOBUSES ARTEAGA	TAXI	
JESUS E. VIOLERO MORATALLA	TAXI	Dispone de vehículo adaptado.

Fuente: Elaboración propia.

## ESTABLECIMIENTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS:

Nombre	Actividad	Obseva.
COOP. STMO. CRISTO DE VILLAJOS	Almazara aceite de oliva	
<b>OREJÓN, Repostería Artesana Manchega</b>	Panaderías y pastelerías	Premio Gran Selección de Castilla la Mancha en 2021. <b>Compromiso de calidad SICTED.</b>
PANIFICADORA MANUEL DE LA GUIA	Panaderías y pastelerías	
PAN Y +	Panaderías y pastelerías	

EL OBRADOR DE MANZANEQUE	Panaderías y pastelerías	
PASTELERÍA LA BAMBA	Panaderías y pastelerías	
PASTELERIA Y CAFETERÍA LISBOA	Panaderías y pastelerías	
PANIFICADORA JEMI, C.B.	Panaderías y pastelerías	
PANIFICADORA VIRGEN DE LOURDES, C.B.	Panaderías y pastelerías	
J. MIGUEL QUINTANAR BOLLERIA TIPICA	Panaderías y pastelerías	
HERMANOS PINTOR, S.A.	Patatas fritas y aperitivos	
PATATAS FRITAS AMORES FUENTES	Patatas fritas y churrería	
LA FLOR DE CRIPTANA	Queso artesano	
QUESOS VALDIVIESO	Queso artesano	
HNS. ORTIZ MUÑOZ	Carnicería	
JOSE MARÍA ESCRIBANO	Carnicería	
ANA RESA	Carnicería	
CASA ORTEGA	Carnicería / Gourmet.	
CARNICERÍA JOSE ALBERTO	Carnicería	

Fuente: Elaboración propia.

## Análisis de la demanda turística en Campo de Criptana.

Los datos expresados en el siguiente apartado han sido obtenidos utilizando como fuente de información la **OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE CAMPO DE CRIPTANA**, establecimiento distinguido con el **compromiso de calidad SICTED**.

Utilizando los datos facilitados por la oficina de turismo el Ayuntamiento de Campo de Criptana, se realiza en este apartado una aproximación a la situación de la demanda turística en Campo de Criptana.

La fuente de información, aunque absolutamente fiable, tiene ciertas limitaciones, entre otras:

- Solo recoge una parte de la demanda turística, concretamente aquellas personas pasan por la oficina de información para adquisición de entradas para visitar los recursos turísticos municipales.

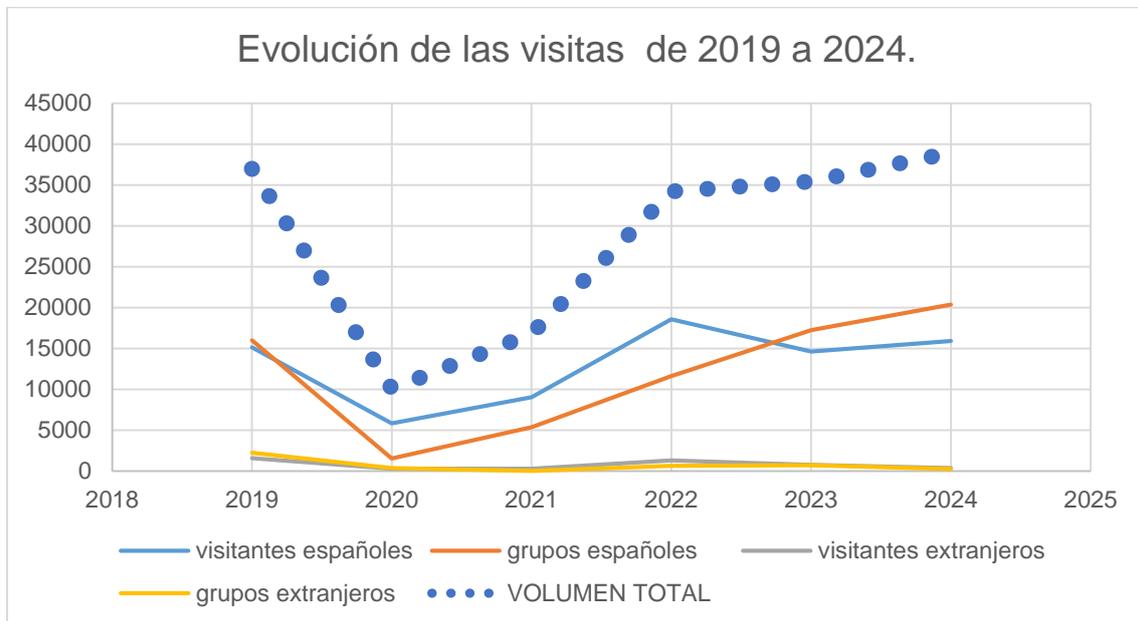
- Durante los años 2019 a 2023, el registro de los visitantes se realizaba de forma manual con diferenciación de viajeros de origen nacional o internacional y si se trata de grupos organizados o visitas individuales.
- Desde 2024 el control de las ventas de entradas se realiza de manera digitalizada. Esto ha supuesto un avance en la digitalización de la oficina de turismo, pero ha generado algunas incidencias en la toma de información de origen del visitante, por lo que los datos de procedencia no son absolutamente precisos, aunque, sí, son suficientes para ofrecernos una idea de la tendencia de la demanda.

Pese a ciertas carencias, tiene la virtud de ser la única fuente con capilaridad suficiente para aportar otro tipo de información, como: los recursos de mayor **atractivo** para los viajeros.

	NACIONAL		INTER-NACIONAL	
	volumen	% variación	volumen	% variación
2019	31123		3843	
2020	7402	-76,22%	958	-75,07%
2021	14432	94,97%	329	-65,66%
2022	30221	109,40%	1967	497,87%
2023	31887	5,51%	1452	-26,18%
2024	36920	15,78%	669	-53,93%

Fuente: Oficina de Información Turística de Campo de Criptana

El cuadro anterior refleja las personas atendidas, en grupo o de manera individual, llegadas a la oficina de información Turística de Campo de Criptana para la adquisición de la entrada destinada a la visita de los recursos turísticos relacionados en este inventario. En el siguiente gráfico de líneas se representa gráficamente los datos de volumen de visitas atendidas en la O.I.T.

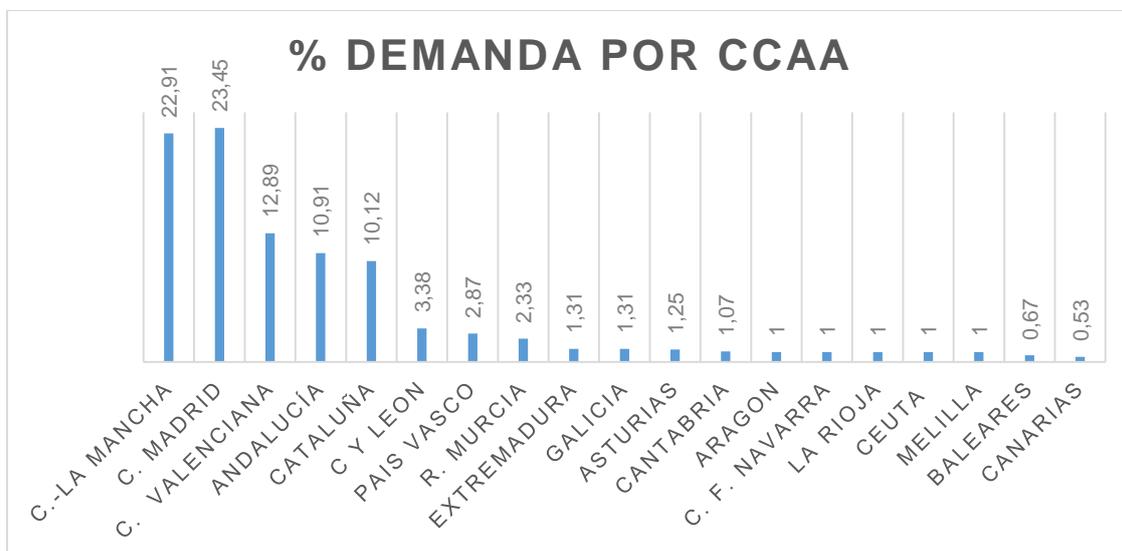
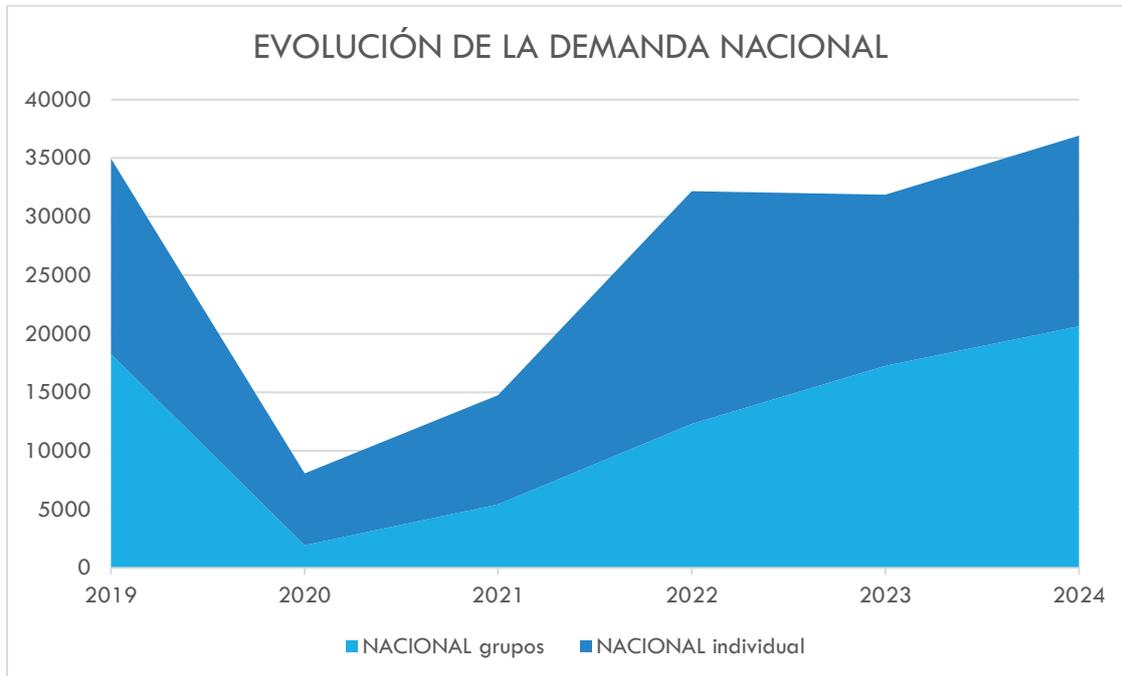


Del análisis de los datos resulta una clara tendencia al alza del volumen de visitas; con excepción de los ejercicios 2020 y 2021, cuyos datos de demanda reflejan el impacto de las medidas tomadas por los distintos gobiernos ante la crisis sanitaria COVID-19.

La crisis COVID-19 produjo un efecto de pérdida de demanda del turismo internacional que, en Campo de Criptana, no hemos se ha llegado a recuperar.

Más allá de dimensionar el volumen numérico de la demanda turística recibida; el **valor añadido que aportan** los datos es de carácter cualitativo, pues permite la **caracterización del visitante de Campo de Criptana**.

Según este análisis cualitativo, cabe destacar que **el origen de la demanda recibida fundamentalmente corresponde a visitante español**. Es más, si observamos los porcentajes de variación, se trata de una tendencia cada vez más marcada.



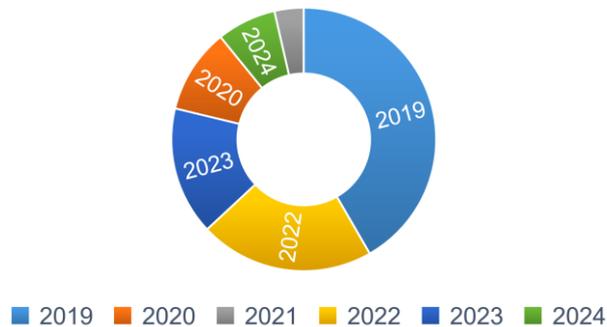
Fuente: Oficina de Información Turística de Campo de Criptana.

Obteniendo un dato porcentual de las cifras del volumen de la demanda turística recibida en Campo de Criptana de viajeros residentes en España, distribuidas por comunidades autónomas de procedencia. **Las principales CCAA emisoras** de turismo son, en este orden: **Comunidad de Madrid,**

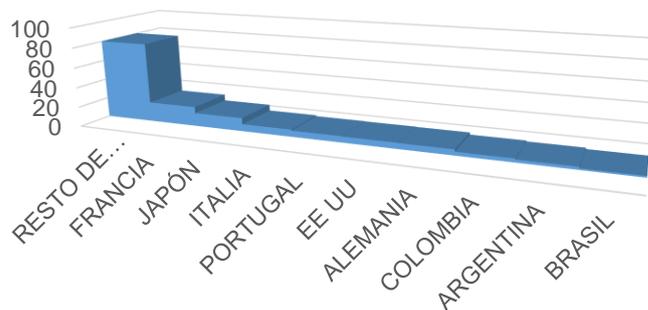
**Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña.** Entre todas ellas **suman más del 80% de los visitantes nacionales** contabilizados en el periodo 2019-2024.

En lo que respecta al turismo internacional, el gráfico muestra claramente la tendencia descendente en el interés que el destino genera en los visitantes no residentes en España.

## EVOLUCIÓN DEMANDA INTERNACIONAL



## % DEMANDA POR PAÍSES



Fuente: Oficina de Información Turística de Campo de Criptana.

Tal y como muestra el gráfico anterior, durante el periodo analizado comprendido entre 2019 y 2024, dos países: **Francia y Japón son los de mayor peso relativo en la demanda internacional de Campo de Criptana**, aunque con tendencias bien diferenciadas. En lo que respecta a **Japón, la demanda ha**

**revelado un comportamiento a la baja hasta casi desaparecer**, pasando de una cuota de mercado en torno al 14 % en 2019 (fundamentalmente visitantes en grupos organizados) hasta menos del 1% en 2024.

Más **favorable** se ha mostrado **el comportamiento emisor de Francia** del que se observa un lento, pero **constante crecimiento que ha pasado de una media del 15%** (según datos del periodo 2015/2018) **hasta casi un 20%** de la cuota de mercado extranjero, de media, en el periodo que nos ocupa.

Entre los países que superan el umbral del 5% del total de visitas atendidas a extranjeros entre 2019 y 2024, figuran: Italia (7,21%) y en torno a un 6% los países: Portugal, EEUU y Alemania.

En el caso de la demanda extranjera, del análisis comparado del periodo **se observa una gran dificultad para recuperar la demanda extranjera llegada a Campo de Criptana integrada en grupos turísticos**, perdida casi de manera absoluta en los durante los años de crisis de COVID-19.

El resto de emisores presentan una tendencia mucho menos marcada. Cabe destacar el caso de países latinoamericanos como Colombia (3,68%), Argentina (2,82) y Brasil (1,53%).

## **Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO)**

Como complemento, realizaremos un análisis DAFO que permita observar las principales conclusiones del diagnóstico de destino.

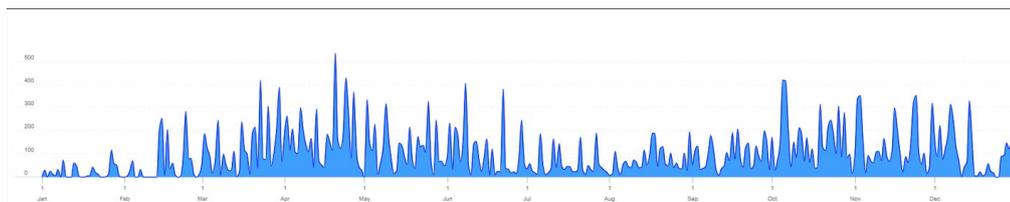
El análisis DAFO se estructura en cuatro áreas: Debilidades (D), Amenazas (A), Fortalezas (F) y Oportunidades (O) y para su realización se

adopta el punto de vista del órgano de gestión turística del destino: El ayuntamiento de Campo de Criptana.

#### **DEBILIDADES (D):**

- **Visita rápida y exclusiva al sitio de los molinos:** la posibilidad de observar los molinos desde el exterior provoca que numerosos turistas realicen una visita rápida.
- **Escasa demanda por parte de los visitantes de la atención ofrecida por el personal de la Oficina de Información Turística de Campo de Criptana:** la imponente presencia de los molinos captura la atención de muchos visitantes que se acercan a La Sierra de Los Molinos sin prestar atención a la existencia, y ubicación, de la oficina de información turística. Al encontrar las puertas de los molinos cerradas, muchos visitantes consideran que la visita es exclusiva al entorno, perdiendo la oportunidad de conocer los interesantes atractivos que muchos de ellos albergan en su interior.
- **Atractivo de los recursos del centro urbano:** el patrimonio religioso y natural de Campo de Criptana, aunque bien conservado, carece del atractivo suficiente para la captación de visitantes.
- **Existencia de barreras arquitectónicas en zonas de atractivo turístico** que dificultan la movilidad de los usuarios, especialmente vinculada a la anchura de aceras o acceso a los espacios en el entorno del Cerro de la Paz y Barrio Albaicín.
- **Oferta complementaria no puesta en valor y poco ordenada:** más allá de las bodegas, el destino cuenta con otro tipo de establecimientos que podrían enriquecer la oferta complementaria.
- **Déficit de plazas hoteleras.**
- **Cierta dificultad por parte del turista para conocer la oferta cultural y de ocio.**
- **Escasa oferta de guías oficiales de turismo o de interpretación turística.**

- **Debilidad de la marca turística Tierra de Gigantes:** pese a ser Campo de Criptana un municipio bien reconocido por sus históricos molinos de viento manchegos, resulta complicado asociar la marca turística con el destino.
- **Reducida comercialización turística.**
- **Ausencia de premios gastronómicos:** aunque la oferta hostelera es suficiente, tan solo uno de los establecimientos de la localidad goza de ciertos reconocimientos gastronómicos que ayudan a posicionar la restauración de la localidad.
- **Categoría y capacidad del alojamiento:** la capacidad de alojamiento es media, en el caso de la hotelera es prácticamente inexistente, sin oferta de alojamiento de 3, 4 y 5 estrellas. Así mismo, la capacidad máxima que dentro de un mismo establecimiento también es muy reducida.
- **Falta de presencia tecnológica en la gestión y promoción del destino.**
- **Digitalización de la oferta** muy escasa, en especial del sector hostelero.
- **Individualismo entre empresarios del sector turístico y escasa implicación del mismo en la toma de decisiones.**
- **Estacionalidad acentuada durante todo el año**



tal y como muestra de manera visual el gráfico obtenido de los informes de la venta de entradas a recursos turísticos durante el 2024, existe una alta estacionalidad en la evolución de la demanda turística del destino.

- **Escasa oferta formativa en el municipio.**
- **Déficit en los procesos de obtención de datos certeros de afluencia turística.**

#### **AMENAZAS (A):**

- **Universo del Quijote**, siendo el principal recurso turístico de Campo de Criptana los molinos de viento manchegos, grandes protagonistas del universo imaginario del Quijote, el destino corre el riesgo de que centrar el posicionamiento turístico en este producto implique entrar en un escenario indiferenciado de **competencia con otros destinos molineros** como Mota del Cuervo, Alcázar de San Juan o Consuegra.
- **Proliferación de un turismo de paso**: como se ha comentado anteriormente, la posibilidad de acceder a La Sierra de Los Molinos a contemplar los molinos libremente y de modo accesible, puede provocar que Campo de Criptana se perciba como un destino de paso.
- **Escasa y heterogénea presencia de la oferta turística** en los canales de promoción y comercialización disponibles.
- **Tripadvisor**: dentro de la amenaza de la multicanalidad, la escasa presencia de la oferta turística de Campo de Criptana en plataformas de opiniones de viajeros como Tripadvisor, cuando no regulares como en la restauración, puede reducir los esfuerzos de promoción como destino para ser visitado.

#### **FORTALEZAS (F):**

- **Molinos de Viento**: el principal recurso turístico de Campo de Criptana es La Sierra de Molinos. Está compuesto por un total de diez molinos de viento, tres de ellos históricos, bien conservados y operativos, a los que sumar restos arqueológicos de tres molinos y cuevas-silo recientemente consolidados y bien iluminados (con iluminación artística). El [Centro de Interpretación de los Molinos "Gigantes del Quijote"](#) se complementa al conjunto ofreciendo la posibilidad de conocer este rico patrimonio manchego desde una perspectiva histórica y con detalles pormenorizados de su tecnología y funcionamiento.
- **Asociación del destino con el universo Del Quijote**: los molinos de viento manchego son un símbolo icónico del universo literario del Quijote,

en especial, por el conocido fragmento del combate de Don Quijote con molinos a los que confunde con gigantes.

- **Barrio del Albaicín:** la singular arquitectura de estas calles de Campo de Criptana bordea la Sierra de Los Molinos en su descenso al centro del municipio y contribuye a producir un efecto inmersivo de atmósfera manchega en el visitante.
- **Bodegas visitables:** Campo de Criptana se encuentra en una zona eminentemente vinícola, y está adherido a la Ruta del Vino de La Mancha (certificada por ACEVIN). Los turistas pueden visitar bodegas de diferentes estilos que ayudan a extender la visita, las cuales, cada vez están más implicadas en el desarrollo turístico. Claro ejemplo de esta implicación es su participación en productos turísticos impulsados en los últimos años como: las jornadas de música y vino “AirénFest”, las jornadas en Escuela de Catadores, El tren de Los Molinos de RENFE, así como en otras actividades que enriquecen la oferta cultural y turística del municipio impulsadas por otras entidades públicas o privadas, como: el festival Arte Entre Gigantes, etc.
- **Recursos en los alrededores:** el Santuario de la Santísima Virgen de Criptana como paseo y mirador de la llanura manchega y el El Pozo de Nieve junto al Santuario del Santísimo Cristo de Villajos son recursos complementarios que pueden extender la visita turística.
- **Reserva de la Biosfera de La Mancha Húmeda:** la laguna de Salicor de Campo de Criptana es un área protegida que complementa la oferta turística en la modalidad de turismo de naturaleza y avistamiento de aves.
- **Singularidad paisajística:** este municipio es uno de los enclaves más singulares de la “llanura manchega”. El conjunto de molinos, con las casas blancas y calles estrechas del barrio del albaicín contrastan con los ocres y verdes de la zona. La puesta de sol en La Sierra de Los Molinos hace que los atardeceres de Campo de Criptana sean uno de los

más bonitos de La Mancha. Y una **imagen exportada** por la multitud de viajeros que han conocido este pueblo.

- **Imagen de destino** consolidada y bien posicionada, unida a una larga trayectoria turística.
- **Destino SICTED:** Campo de Criptana forma parte de la red de destinos SICTED. Así mismo, cuenta con una serie de establecimientos y servicios turísticos que, en este 2025, obtendrán su distinción con el distintivo “**Compromiso de Calidad Turística**”.
- **Amplia red de empresarios** consolidados con el tiempo al que, próximamente, pueden sumarse otras iniciativas empresariales en el sector hotelero y de la restauración.
- Existencia de **productos autóctonos de marcado reconocimiento nacional** (quesos, vino, pan, etc.).
- **Fiestas y eventos culturales, tradicionales y deportivos:** profusión de actividades culturales, musicales, deportivas, tradicionales y de ocio, como: **La Semana Santa**, declarada de interés turístico regional, **las moliendas tradicionales** en molino histórico del Siglo XVI y **la Fiesta Ye-ye** entre otras.
- **Volumen de consultas y turistas:** aunque en 2020 sufrió una caída de turistas, Campo de Criptana mantiene un número de consultas y turistas estable.
- **Ubicación:** Campo de Criptana se encuentra en una localización geográfica central de Castilla-La Mancha y bien comunicada, próxima.

#### **OPORTUNIDADES (O):**

- **Diferenciación ante el turismo en destinos próximos:** Campo de Criptana debe perseguir atraer a turistas de destinos de alrededor como Alcázar de San Juan o Consuegra poniendo en juego la **autenticidad y valor arqueológico de sus molinos de viento**.

- **Crecimiento demanda del turismo rural:** Campo de Criptana puede beneficiarse de la fase de crecimiento de la demanda del turismo rural que existe en la actualidad en la región castellano-manchega.
- **Cercanía geográfica a focos emisores de demanda turística,** según datos del Observatorio del Turismo rural, en 2023 aumentó la frecuencia de viajes de escapada rural. Visto el análisis de la demanda turística, con focos emisores de gran densidad poblacional como Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Andalucía, esta circunstancia abre una ventana de oportunidad hacia la consolidación como destino turístico para Campo de Criptana.
- **Nuevos proyectos impulsados:** durante el periodo de ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística de Campo de Criptana, se han realizado actuaciones e impulsado proyectos prometedores para el avance en la mejora de la calidad y capacidad de la oferta, como por ejemplo: la adecuación de un nuevo alojamiento como la Hospedería de la **Casa de la Torrecilla**, el aprovechamiento de la Escuela de Catadores, la organización de festivales y otros proyectos de música y artes escénicas, la **mejora de la accesibilidad y creación de nuevos aparcamientos en la Sierra de Los Molinos**, así como la creación del producto turístico **Tren de los Molinos** (en colaboración con RENFE) ha supuesto un revulsivo promocional y dinamizador desde su puesta en marcha en el año 2022.
- **Criptana es música:** el mundo de la música tiene un gran peso y tradición en el municipio: la formación musical y el valor social, cultural y económico que supone para Campo de Criptana la convierte en un elemento vertebrador para las futuras estrategias turísticas del destino.
- **Ampliación de la duración de la visita:** se debe seguir trabajando para articular productos turísticos que sirvan para atraer turistas desde la

Sierra de Molinos al resto del municipio para lo cual es fundamental la promoción de nuevas alternativas.

- **Acciones de comunicación:** la comunicación es un factor fundamental utilizado en la promoción turística actual y sobre la que Campo de Criptana debe trabajar.
- **Pertenencia a la marca Pueblos Mágicos de España**, un sello de calidad que permitirá nuevas fórmulas de desarrollo y promoción del destino mediante la incorporación de Campo de Criptana a nuevas rutas de turismo rural de ámbito nacional, con productos como el ***Pasaporte Pueblos Mágicos*** creado para favorecer el flujo turístico hacia los pueblos pertenecientes a la red.
- **Turismo deportivo**, los eventos y actividades de deportivas como los *trail, circuitos y carreras de orientación, etc.* permiten a los aficionados a la práctica de estos deportes conocer y relacionarse con el entorno del destino al mismo tiempo que practican su actividad deportiva favorita.
- **Gestión de la calidad turística** de Campo de Criptana mediante la aplicación del Manual de Buenas Prácticas de SICTED: Sistema Calidad Turística Española en Destinos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo y la FEMP como herramienta de diferenciación a través de la certificación de empresas locales.
- Búsqueda de nuevos focos de demanda de mayor estancia y poder adquisitivo y turismo internacional.

#### DAFO resumen del diagnóstico.

A continuación, se muestra un cuadro resumen de la situación turística de Campo de Criptana desde el punto de vista de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conjunto de Molinos de Viento de especial singularidad.</li> <li>· Imagen asociada al universo literario del Quijote.</li> <li>· Barrio Albaicín.</li> <li>· Bodegas visitables</li>   <li>· Pertenencia a la Ruta del Vino de La Mancha.</li>   <li>· Recursos patrimoniales y naturales en el entorno.</li> <li>· Reserva de la Biosfera de La Mancha Húmeda: Laguna Salicor.</li> <li>· Singularidad paisajística.</li> <li>· Imagen de destino bien posicionada.</li> <li>· Inclusión en la red destinos SICTED.</li> <li>· Tejido empresarial amplio.</li> <li>· Productos agroalimentarios autóctonos de reconocimiento nacional.</li> <li>· Fiestas y eventos culturales, tradicionales y deportivos.</li> <li>· Volumen estable de visitas.</li> <li>· Ubicación geográfica y buenas comunicaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Visita rápida al sitio de los molinos.</li>   <li>· Escasa demanda de información por parte de los visitantes.</li> <li>· Atractivo de los recursos del centro urbano.</li> <li>· Barreras arquitectónicas en zonas de atractivo turístico.</li> <li>· Oferta complementaria no puesta en valor y poco ordenada.</li> <li>· Déficit de plazas hoteleras.</li>   <li>· Dificultad para conocer la oferta cultural del destino.</li> <li>· Escases de guías oficiales de turismo.</li> <li>· Debilidad de la marca Tierra de Gigantes.</li> <li>· Comercialización turística.</li> <li>· Digitalización.</li> <li>· Estacionalidad acentuada.</li>   <li>· Oferta formativa</li>   <li>· Procesos de obtención de datos.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Diferenciación ante el turismo en destinos molineros próximos.</li> <li>· Crecimiento de la demanda del turismo rural en CLM.</li> <li>· Cercanía geográfica a emisores de demanda turística con interés en el destino.</li> <li>· Nuevos proyectos y productos impulsados con la ejecución del PSTD.</li> <li>· Criptana es música.</li> <li>· Ampliación de la duración de la visita.</li> <li>· Acciones de comunicación.</li> <li>· Reconocimiento como uno de los Pueblos Mágicos de España.</li> <li>· Turismo deportivo en el entorno de los molinos.</li> <li>· Implantación del SICTED.</li> <li>· Búsqueda de nuevos focos de demanda turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Universo de Quijote en La Mancha.</li>   <li>· Destinos turísticos molineros muy próximos.</li>   <li>· Proliferación del turismo “de paso”.</li>   <li>· Escasa presencia en canales de comercialización y promoción.</li> </ul>

## PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA.

Una vez realizado el diagnóstico es preciso fijar los objetivos y el plan de acción que regirán el Plan Municipal de Calidad Turística de Campo de Criptana 2025-2030:

- a. Visión y antecedentes.
- b. Objetivos estratégicos
- c. Plan de acción:
  - i. Acciones.
  - ii. Seguimiento.

### Visión y Antecedentes.

El **Plan Estratégico de Turismo de Campo de Criptana 2020-2023** impulsado por el Ayuntamiento de Campo de Criptana marcó como misión:

- Ofrecer una experiencia turística satisfactoria.
- Incrementar la aportación de la actividad turística a la economía local sin causar un impacto negativo en la calidad de vida de los habitantes.

Los **objetivos fundamentales** de dicho plan:

- Incrementar el número de visitantes.
- Incrementar la estancia y el gasto medio por turista.
- Aumentar la oferta de alojamiento de calidad.
- Aumentar la calidad en la oferta de restauración.
- Poner en valor la oferta complementaria.
- Mayor penetración de la tecnología en la gestión y la oferta turística.
- Garantizar la sostenibilidad de los recursos turísticos.

- Fomentar la actividad turística en el destino.
- Incrementar la reputación del destino.

Distribuidos en cuatro ejes programáticos:

- 1) Competitividad
- 2) Sostenibilidad
- 3) Rentabilidad
- 4) Reputación

El mencionado Plan Estratégico, como instrumento de planificación pionero, sentó las bases para elaborar un proyecto incluido en la propuesta presentada por el Ayuntamiento de Campo de Criptana ante la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la cual, tras su revisión y valoración positiva fue presentada ante la Secretaría de Estado de Turismo para ser incluido en la Convocatoria de la Edición Ordinaria de 2021 de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, aprobada por la Conferencia Sectorial de Turismo el 30 de marzo de 2021.

Como resultado, con fecha 14 de diciembre de 2021, se llevó a cabo la firma del Convenio entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Campo de Criptana, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Campo de Criptana. Con el objeto de vincular la colaboración entre las partes para impulsar el sector turístico criptanense, articulando dicho plan sobre cinco ejes programáticos:

- Eje 1. Movilidad Sostenible.
- Eje 2. Recuperación y conservación del patrimonio.
- Eje 3. Gestión Sostenible del destino.
- Eje 4. Desarrollo turístico de producto.
- Eje 5. Promoción sostenible del destino.

Inmersos aún en el periodo de vigencia del Plan de Sostenibilidad Turística de Campo de Criptana, presto a su finalización, y ante la necesidad de establecer una nueva planificación turística que permita al destino seguir avanzando en el desarrollo de esta línea para alcanzar diferenciación. Se pone en marcha un nuevo plan estratégico y de calidad como mecanismo que posibilite el establecimiento de unos objetivos estratégicos y un plan de actuaciones para alcanzarlos, entre las que deberán estar incluidas:

- 1.º Adopción de medidas de protección y recuperación del entorno natural y del paisaje.
- 2.º Adopción de medidas de protección y defensa del patrimonio urbano y etnológico para evitar su empobrecimiento o desaparición.
- 3.º Poner en marcha mecanismos para facilitar la participación efectiva de la ciudadanía y entidades y asociaciones que intervienen en los ámbitos social y económico en materia de turismo.
- 4.º Implementar sistemas de accesibilidad a los principales recursos turísticos.
- 5.º Procurar la compatibilidad del desarrollo de las actividades turísticas con la mejor de la calidad de vida de vecindad, respetando su derecho a la tranquilidad y descanso.

### **Metodología elaboración del Plan de Calidad.**

El diagnóstico para la elaboración del plan se ha basado en la participación y la coordinación entre el ente gestor del destino y los distintitos agentes del sector. Recopilando información y datos de las siguientes fuentes:

- Investigación cualitativa y cuantitativa en documentos y estadísticas tanto los publicados por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha

como los recopilados en la gestión de la oficina de información turística de Campo de Criptana.

- Encuestas a la ciudadanía, a través de un cuestionario elaborado por el Aula Tierra de Gigantes de la Universidad de Castilla La Mancha.



- Reuniones abiertas con empresas del sector tanto a nivel individual como agrupadas por sectores específicos, así como con los miembros de la Mesa de Calidad turística de SICTED.

## **Objetivos y líneas estratégicas.**

Observando los propósitos generales que definen y orientan el Plan estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2024-2030, los objetivos estratégicos generales a alcanzar son:

- Un sistema turístico más competitivo.
- Un sistema turístico más sostenible a largo plazo.

Con la visión de dar continuidad a la misión marcada por el Plan Estratégico de turismo para Campo de Criptana 2021-2023, se plantean unos objetivos estratégicos específicos para el destino:

- Consolidar la marca turística de Campo de Criptana como sinónimo de excelencia y diferenciación.
- Generar un nuevo modelo turístico sostenible como continuidad del PSTD 2021-2025 para el destino Campo de Criptana, que optimice recursos y que esté basado en el equilibrio territorial, social y ambiental del entorno
- Impulsar el crecimiento de la demanda por medio de la ordenación de la oferta turística, diversificando productos y segmentos a través de la valoración de recursos diferenciadores.
- Promover el desarrollo de los servicios e infraestructuras necesarios para la mejora de la estancia en el destino, generando un espacio urbano atractivo, dinámico e inclusivo.
- Conformar un territorio cohesionado por medio del desarrollo de propuestas basadas en la conservación, la accesibilidad y la movilidad sostenible.
- Promocionar la calidad como herramienta de satisfacción general del turista fomentando la formación y la capacitación de los recursos humanos del sector.
- Mejorar el posicionamiento del destino en el mercado turístico a través de una imagen icónica basada en la singularidad y la calidad.
- Fortalecer la cooperación público-privada con objeto de contribuir a la mejora de la competitividad del sector empresarial local.
- Consolidar el turismo como un sector estratégico clave para la economía del municipio, fuente de riqueza y empleo
- Incrementar la sensibilización sobre la importancia del turismo y la conservación de los valores locales en la población local.

## Plan de Acción.

La finalidad última de cualquier documento estratégico reside en la proyección de unos objetivos finales y el planteamiento de una serie de herramientas que permitan el cumplimiento de estos en un plazo temporal previamente establecido. En este sentido, el Plan de Calidad Turística de Campo de Criptana queda definido a través de una serie de objetivos consensuados durante el proceso participativo llevado a cabo, que ha atendido a la habilitación de canales de comunicación para la participación ciudadana y profesional.

Los objetivos que se plantean en el presente plan tratarán de dar respuesta a los cambios en las dinámicas del mercado turístico a través de un nuevo modelo de destino para el municipio de Campo de Criptana, en el que la calidad y la excelencia constituirán piezas fundamentales para el desarrollo. Así, la visión del proyecto estratégico, que parte de los principios a los que aspira el municipio en el ámbito turístico, quedará definida a través de una serie de objetivos consensuados de los que se derivarán distintas líneas estratégicas y acciones concretas que han de implementarse durante el periodo de vigencia de dicho plan.

Estos principios, con el convenio de los distintos agentes implicados, suponen, entre otros:

- La búsqueda de la calidad universal del destino.
- La mayor competitividad en un mercado cambiante.
- Una sostenibilidad de los recursos que garantice su preservación futura.
- La innovación empresarial.

De este modo, una vez establecidos los objetivos de naturaleza cualitativa que tratan de garantizar la eficiencia y equilibrio en el funcionamiento de la actividad turística en el municipio de Campo de Criptana, la consecución de los

mismos queda supeditada a una serie de acciones, las cuales se organizarán en torno a unas líneas estratégicas que actuarán de guías, que son:

1. **Potenciar la marca** Campo de Criptana, Tierra de Gigantes.
2. **Accesibilidad** integral del destino.
3. **Sostenibilidad.**
4. **Diversificación de la demanda.**
5. **Formación e innovación** de empresas del sector.
6. **Adecuación del espacio urbano.**

### Acciones.

Las líneas estratégicas que rigen el presente Plan quedan concretadas en una serie de acciones que es necesario implementar para alcanzar con éxito los objetivo planteados.

PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA DE CAMPO DE CRIPTANA					
Líneas Estratégicas					
1	2	3	4	5	6
<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>	<b>Accesibilidad Integral</b>	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Diversificación de la demanda</b>	<b>Formación e Innovación empresas sector</b>	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>
Acciones					
Declaración de Municipio Turístico de C-LM	Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible	Plan de Sensibilización ciudadana	Impulso para ampliar oferta alojamiento con puesta en marcha Hospedería Casa de la Torrecilla	Impulso a establecimientos y servicios turísticos para la obtención de la acreditación "Compromiso de Calidad SICTED"	Programa de eliminación de impactos paisajísticos: soterramiento de cableado.

Consolidación de la marca: Pueblo Mágico de España	Reforma para la accesibilidad en aseos públicos de Calle Barbero	Aumento del número de puntos de recarga para vehículos eléctricos	Consolidar programa anual de eventos de interés turístico: AirénFest y Escenario Infinito	Colaboración con entidades como UCLM, Cámara de Comercio, etc. para la formación especializada en el sector	Proyecto de derribo de inmuebles de propiedad municipal sitios en el barrio del Albaicín para el embellecimiento de este entorno de especial protección por Patrimonio.
Edición de nuevo material gráfico vinculado a la identidad del destino	Mejora del itinerario peatonal accesible: Casa Cueva y Calle Barbero	Programa de optimización de papeleras y contenedores en espacios de uso público	Consolidar la actividad en Escuela de Catadores	Medidas de apoyo a la certificación de guías turísticos locales	Intervención Urbanística en Plaza Pozo Hondo
Mejora de posicionamiento de web oficial y Criptana VR "En un lugAR3D"	Instalación de guías pododáctiles.	Realización de molineras tradicionales para preservación del patrimonio cultural.	Consolidar la oferta de rutas guiadas adaptadas a cada época del año: nocturnas, cuaresma, Salicor		Mejora del entorno de la Estación de ADIF
Señalética exterior e interior del destino	Creación de la Comisión de Accesibilidad Turística	Ampliación del sistema CCTV para monitorear los flujos de turismo.	Canalizar la creación de marca "Criptana es música"		Desarrollo de programa formativo REQUAL para el embellecimiento de zonas degradadas en Barrio Albaicín
Plan de marketing turístico	Programa de colaboración con empresas turísticas para mejorar la accesibilidad	Conservación y preservación de los molinos de viento.	Colaborar con otras entidades públicas o privadas para incluir recursos en productos turísticos: Tren de Los Molinos (RENFE)		Recuperación con criterios arqueológicos de los Pozos de La Guindalera
Creación exposición itinerante de Isidro de las Heras	Folleto y guía de lectura fácil del C. I. M. M. "Gigantes del Quijote"	Ampliación del catálogo de edificios BIC: Pozo de Nieve, El Pósito Real y La Casa de la Tercia	Apoyo a Cofradías y Junta General para el fomento de La Semana Santa		Mejora de la iluminación de la zona oeste de La Sierra de Los Molinos
Potenciar Ruta del Vino de la Mancha	Adecuación del aparcamiento zona Oficina de Turismo.	Mejora de la Eficiencia Energética de recursos turísticos (El Pósito Real)	Colaboración con la organización del festival "Arte Entre Gigantes"		Intervención urbanística en La Cuesta de La Paz (Barrio Albaicín)

Asistencia a Ferias de Turismo	Crear Guía de Turismo Accesible	Colaboración con las entidades organizadoras de eventos culturales, musicales, deportivos, etc.	Creación de ruta fotográfica del fondo Isidro de Las Heras	Intervención silvícola en el pinar de los Pozos de la Guindalera de la Calle Huertos.
		Iluminación artística del Convento de Carmelitas		
		Adhesión al programa Destino Turístico Inteligente de Segittur		

Las líneas estratégicas que rigen el presente documento quedan concretadas en un total de **50 acciones** o proyectos distribuidos en el siguiente:

Cronograma Resumen de acciones:

Potenciar marca Tierra de Gigantes		2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Declaración de Municipio Turístico de C-LM						
2	Consolidación de la marca: Pueblo Mágico de España	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
3	Edición de nuevo material gráfico vinculado a la identidad del destino	3.000,00					
4	Mejora de posicionamiento de web oficial y Criptana VR "En un lugAR3D"						
5	Señalética exterior e interior del destino	11.000,00					
6	Plan de marketing turístico						
7	Creación exposición itinerante de Isidro de las Heras	4.500,00					
8	Potenciar Ruta del Vino de la Mancha	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
9	Asistencia a Ferias de Turismo	0,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Accesibilidad Integral		2025	2026	2027	2028	2029	2030
10	Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible						
11	Reforma para la accesibilidad en aseos públicos de Calle Barbero	18.109,72					
12	Mejora del itinerario peatonal accesible: Casa Cueva y Calle Barbero	9.000,00					
13	Instalación de guías pododáctiles.	6.000,00					
14	Creación de la Comisión de Accesibilidad Turística						

15	Programa de colaboración con empresas turísticas para mejorar la accesibilidad						
16	Folleto y guía de lectura fácil del C. I. M. M. "Gigantes del Quijote"						
17	Adecuación del aparcamiento zona Oficina de Turismo.	63.157,52					
18	Crear Guía de Turismo Accesible						
	<b>Sostenibilidad</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>
19	Plan de Sensibilización ciudadana						
20	Aumento del número de puntos de recarga para vehículos eléctricos						
21	Programa de optimización de papeleras y contenedores en espacios de uso público						
22	Realización de molindas tradicionales para preservación del patrimonio cultural.	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
23	Ampliación del sistema CCTV para monitorear los flujos de turismo.						
24	Conservación y preservación de los molinos de viento.	40.000,00					40.000,00
25	Ampliación del catálogo de edificios BIC: Pozo de Nieve, El Pósito Real y La Casa de la Tercia						
26	Mejora de la Eficiencia Energética de recursos turísticos (El Pósito Real)	36.840,62					
27	Colaboración con las entidades organizadoras de eventos culturales, musicales, deportivos, etc.						
28	Iluminación artística del Convento de Carmelitas						
29	Adhesión al programa Destino Turístico Inteligente de Segittur						
	<b>Diversificación de la demanda</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>
30	Impulso para ampliar oferta alojamiento con puesta en marcha Hospedería Casa de la Torrecilla						
31	Consolidar programa anual de eventos de interés turístico: AirénFest y Escenario Infinito	25.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
32	Consolidar la actividad en Escuela de Catadores	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
33	Consolidar la oferta de rutas guiadas adaptadas a cada época del año: nocturnas, cuaresma, Salicor	3.000,00	3.000,00				
34	Canalizar la creación de marca "Criptana es música"						
35	Colaborar con otras entidades públicas o privadas para incluir recursos en productos turísticos: Tren de Los Molinos (RENFE)	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
36	Apoyo a Cofradías y Junta General para el fomento de La Semana Santa	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00
37	Colaboración con la organización del festival "Arte Entre Gigantes"	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
38	Creación de ruta fotográfica del fondo Isidro de Las Heras						

Formación e Innovación empresas sector		2025	2026	2027	2028	2029	2030
39	Impulso a establecimientos y servicios turísticos para la obtención de la acreditación "Compromiso de Calidad SICTED"						
40	Colaboración con entidades como UCLM, Cámara de Comercio, etc. para la formación especializada en el sector						
41	Medidas de apoyo a la certificación de guías turísticos locales						
Adecuación del Espacio Urbano		2025	2026	2027	2028	2029	2030
42	Programa de eliminación de impactos paisajísticos: soterramiento de cableado.	6.000,00					
43	Proyecto de derribo de inmuebles de propiedad municipal sitios en el barrio del Albaicín para el embellecimiento de este entorno de especial protección por Patrimonio.						
44	Intervención Urbanística en Plaza Pozo Hondo						
45	Mejora del entorno de la Estación de ADIF						
46	Desarrollo de programa formativo REQUAL para el embellecimiento de zonas degradadas en Barrio Albaicín						
47	Recuperación con criterios arqueológicos de los Pozos de La Guindalera						
48	Mejora de la iluminación de la zona oeste de La Sierra de Los Molinos						
49	Intervención urbanística en la Cuesta de La Paz (Barrio Albaicín)						
50	Intervención silvícola en el pinar de los Pozos de la Guindalera de la Calle Huertos.						

Éstos proyectos conforman el plan de acciones que es necesario implementar para alcanzar exitosamente los objetivos previamente planteados.

A continuación, se presenta con detalle para cada una de las actuaciones previstas una ficha descriptiva que contiene la información esencial para su implementación de acuerdo con un esquema que responde a siete ítems:

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>						
Acción	Declaración de Municipio Turístico de C-LM						
Presupuesto	no requiere						
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana						
Socios estratégicos							
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030	

Descripción	Realizar los trámites requeridos por el Decreto 3/2024, por el que se regula el Municipio Turístico de Castilla-La Mancha para que Campo de Criptana pueda obtener tal atributo.
-------------	--

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>					
Acción	Consolidación de la marca: Pueblo Mágico de España					
Presupuesto	2000 y el coste anual de pertenencia a la asociación,					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Asociación Pueblos Mágicos de España.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	1) Instalar señalización corporativa. 2) Realizar campaña de sensibilización mediante la encuesta a los habitantes de Campo de Criptana 3) Campaña de promoción con la visión de captar establecimientos que formen parte del proyecto y, de este modo, conseguir una mayor oferta disponible para los viajeros motivados por el Pasaporte Pueblos Mágicos a realizar su viaje a nuestro destino.					

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>					
Acción	Edición de nuevo material gráfico vinculado a la identidad del destino					
Presupuesto	3.000,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Edición de un catálogo de recursos turísticos (en formato físico y digital) que permita identificar, clasificar y describir los recursos, servicios ofrecidos, establecimientos, eventos y fiestas de interés, etc.					

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>					
Acción	Mejora de posicionamiento de web oficial y Criptana VR "En un lugAR3D"					
Presupuesto	por definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Descripción	<p>1) Campaña de acciones de actualización de la web <a href="http://www.tierradegigantes.es">www.tierradegigantes.es</a></p> <p>2) Instalación de pantallas táctiles en el exterior para que los visitantes puedan tener acceso al entorno virtual "En un lugAR3D" y así conocer toda la oferta turística que muestra la aplicación web</p> <p>3) Estudio de los datos del tráfico de la web y el entorno virtual.</p>
-------------	---

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>					
Acción	Señalética exterior e interior del destino					
Presupuesto	11.000,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	<p>1) Instalación de señales posicionales en los restos arqueológicos de los Molinos: Castaño, Paletas, Burillo y las cuevas-silo los mismos. 2) Instalación de señales posicionales e interpretativas de los nuevos recursos incorporados al catálogo: Centro de Interpretación del Molino, Mirador de Rocinante, Casa Cueva de la Calle Rocinante, etc. 3) Revisión y actualización de la señalización direccional.</p>					

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>					
Acción	Plan de marketing turístico					
Presupuesto	Por Definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	buscar apoyos de la DipuCR, Turismo de Castilla La Mancha y UCLM					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Una vez consolidados todos los nuevos recursos, productos, incorporación de nuevos alojamientos, etc. Establecer una estrategia de Marketing turístico para el destino mediante la redacción de un Plan.					

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>					
Acción	Creación exposición itinerante de Isidro de las Heras					
Presupuesto	4.500,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos, UNED y Viceconsejería de Cultura C-LM					

Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Digitalización masiva del fondo fotográfico legado por Isidro de las Hera al Ayuntamiento de Campo de Criptana y selección de imágenes para creación de una exposición itinerante. Un proyecto en colaboración con la UNED y la Viceconsejería de C-LM que ayudará a visibilizar y promocionar el destino a través de las instantáneas tomadas por el fotógrafo en la década de 1950 a 1960. Imágenes que muestran el pueblo con los molinos de viento y el barrio albaicín, sus gentes, fiestas y costumbres. Un estudio antropológico del contexto histórico y social a través de las imágenes.					

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>					
Acción	Potenciar Ruta del Vino de la Mancha_Rutas del Vino de España					
Presupuesto	2500 € anuales					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Asociación Ruta del Vino de la Mancha					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	1)Continuar con la pertenencia a la Ruta del Vino de la Mancha y a la asociación ACEVIN. 2) Participar activamente en las Asambleas 3) Promover encuentros de socios para fomentar las sinergias entre establecimientos adheridos con el objetivo de crear productos turísticos específicos.					

Línea Estratégica	<b>Potenciar marca Tierra de Gigantes</b>					
Acción	Asistencia a Ferias de Turismo					
Presupuesto	2000 € anuales					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Turismo de Castilla La Mancha, Diputación de Ciudad Real, Pueblos Mágicos de España, Ruta del Vino de La Mancha, Grupo de Desarrollo Rural Mancha Norte					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Participar en todas las convocatorias de asistencia a ferias de turismo					

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible					

Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Establecimiento de un plan que permita enfocar las estrategias necesarias para optimizar el uso del transporte público urbano, mejorar la accesibilidad peatonal en todas las acciones de planificación urbana que se lleven a cabo.					

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Reforma para la accesibilidad en aseos públicos de Calle Barbero					
Presupuesto	18.109,72 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	La intervención consistirá en la adaptación y mejora de los aseos públicos situados en la calle Barbero, que influyen en el impacto turístico de la ciudad. Las superficies y la diferencia de materialidad se marcan en los planos gráficos del proyecto.					

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Mejora del itinerario peatonal accesible: Casa Cueva y Calle Barbero					
Presupuesto	9.000,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Intervención necesaria para la mejora de la movilidad y la accesibilidad del acerado que da acceso a los Aseos Públicos de la Calle Barbero y la Casa Cueva de la Calle Rocinante (ambas calles del barrio Albaicín),					

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Instalación de guías pododáctiles.					
Presupuesto	6.000,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	PSTD, Miembros de la Comisión Municipal de Discapacidad y Fundación ONCE.					

Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción						
Instalación de guías pododáctiles para crear un itinerario accesible para personas invidentes en el inmueble que acoge: la Oficina de Atención Turística y el Centro de Interpretación del Molino Manchego "Gigantes del Quijote"						

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Creación de la Comisión de Accesibilidad Turística					
Presupuesto	no requiere					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Miembros de la Comisión Municipal de Discapacidad y Fundación ONCE					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción						
Dentro de las acciones del compromiso de calidad se propone incorporar una mesa de trabajo que permita debatir sobre las acciones necesarias para mejorar la accesibilidad de los recursos y establecimiento que conforman la oferta turística del destino.						

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Programa de colaboración con empresas turísticas para mejorar la accesibilidad					
Presupuesto	no precisado					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Comisión de Accesibilidad Turística					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción						
Trabajar con la comisión de accesibilidad turística para la mejora de la accesibilidad en los establecimientos turísticos.						

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Folleto y guía de lectura fácil del C. I. M. M. "Gigantes del Quijote"					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					

Socios estratégicos	Comisión de Accesibilidad Turística					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Con el fin de mantener el compromiso de hacer los recursos turísticos de Campo de Criptana lugares accesibles a todas las personas, el ayuntamiento desea continuar con el proyecto de adaptación del contenido de sus centros y museos a Lectura Fácil proponiendo la adaptación del contenido del Centro de Interpretación del molino manchego. En la actualidad, el destino ya cuenta un folleto adaptado a Lectura Fácil del Museo Sara Montiel					

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Adecuación del aparcamiento zona Oficina de Turismo.					
Presupuesto	63.157,52 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Junta de Castilla-La Mancha					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Actuaciones necesarias para la urbanización del entorno la plataforma molinera de Campo de Criptana. La intervención se sitúa en tanto en vías de tráfico rodado como tránsito peatonal que influyen en el impacto turístico del destino vertebrando la comunicación interna entre el núcleo urbano y la zona periurbana en la que se ubica La Sierra de Los Molinos.					

Línea Estratégica	<b>Accesibilidad Integral</b>					
Acción	Crear Guía de Turismo Accesible					
Presupuesto	no precisado					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Comisión de Accesibilidad Turística					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Editar una guía para destacar los recursos, itinerarios, establecimientos y eventos accesibles con los que cuenta el destino.					

Línea Estratégica	<b>Sostenibilidad</b>					
Acción	Plan de Sensibilización ciudadana					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Lanzamiento de encuesta ciudadana a los habitantes de Campo de Criptana para valorar la percepción que la población tiene en el turismo y el conocimiento de los recursos y la oferta turística. Ver ANEXO I con el cuestionario propuesto para la encuesta.					

Línea Estratégica	<b>Sostenibilidad</b>					
Acción	Aumento del número de puntos de recarga para vehículos eléctricos					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Establece los trámites normativos técnicos, jurídicos y financieros necesarios para fomentar la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en aparcamientos municipales y puntos de interés y de mayor afluencia de público.					

Línea Estratégica	<b>Sostenibilidad</b>					
Acción	Programa de optimización de papeleras en espacio de uso público y hostelería.					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Creación de un programa que favorezca la reducción del volumen de residuos y mejorar la gestión de la recogida de basura tanto en espacios urbanos de uso común como en terrazas de establecimientos hosteleros.					

Línea Estratégica	<b>Sostenibilidad</b>					
-------------------	-----------------------	--	--	--	--	--

Acción	Realización de molindas tradicionales para preservación del patrimonio cultural.					
Presupuesto	4000,00 € anuales					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	<p>La molienda tradicional realizada en los molinos históricos es una de las actividades más genuinas que el visitante puede encontrar en un destino molinero como Campo de Criptana. Esta actividad puede convertirse en un elemento diferenciador dada su singularidad, puesto que existen muy pocos molinos de viento, datados en el Siglo XVI, que se encuentren totalmente operativos, por ejemplo: El Molino Burleta. Esta actividad, además de ser realizada en un edificio declarado BIC tiene la virtud de ayudar a preservar un oficio como es el de molinero y un proceso como el de la molienda en molino de viento que de otro modo se perdería. La Molienda, además de un atractivo turístico interesante posee de valor de ser un gesto para proteger el patrimonio cultural de Campo de Criptana y tantos pueblos molineros de La Mancha.</p>					

Línea Estratégica	<b>Sostenibilidad</b>					
Acción	Ampliación del sistema CCTV para monitorear los flujos de turismo.					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	<p>Formalización de contratos de suministro para la instalación de mayor número de cámaras que propicien la ampliación del circuito de cerrado de vigilancia que permite monitorear los flujos de turismo y la capacidad de carga de espacios concurridos de interés turístico y en eventos masivos.</p>					

Línea Estratégica	<b>Sostenibilidad</b>					
Acción	Conservación y preservación de los molinos de viento.					
Presupuesto	40.000,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						

Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Tareas de conservación y preservación de los edificios molineros de Campo de Criptana y su maquinaria para que puedan ser mantenidos a largo plazo. Con seguimiento arqueológico.					

Línea Estratégica	Sostenibilidad					
Acción	Ampliación del catálogo de edificios BIC: Pozo de Nieve, El Pósito Real y La Casa de la Tercia					
Presupuesto	no precisado					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Consejería de Cultura y Patrimonio de Castilla-La Mancha					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Llevar a cabo los trámites necesarios para la protección de determinados edificios con alto valor cultural para su declaración con la figura de protección Bien de Interés Cultural (BIC): El Pozo de Nieve, El Pósito Real y La Casa de la Tercia.					

Línea Estratégica	Sostenibilidad					
Acción	Mejora de la Eficiencia Energética de recursos turísticos (El Pósito Real)					
Presupuesto	36.840,62 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Grupo de Acción Local Mancha Norte					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Proyecto de suministro e instalación de nueva climatización del edificio El Pósito Real bajo los criterios de eficiencia energética. El Pósito Real es un edificio que data del Siglo.					

Línea Estratégica	Sostenibilidad					
Acción	Colaboración con las entidades organizadoras de eventos culturales, musicales, deportivos, etc.					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						

Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Compromiso de establecimiento de convenios para la colaboración del Ayuntamiento en aquellas actividades que revistan un especial interés para la estrategia turística del destino.					

Línea Estratégica	Sostenibilidad					
Acción	Iluminación artística del Convento de Carmelitas					
Presupuesto	sin precisar					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Diputación de Ciudad Real					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Proyecto de iluminación artística con criterios de eficiencia energética del Convento de Carmelitas.					

Línea Estratégica	Sostenibilidad					
Acción	Adhesión al programa Destino Turístico Inteligente de Segittur					
Presupuesto	sin precisar					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	El programa Destino Turístico inteligente es un proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), que persigue contribuir a mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de sus residentes incidiendo en cinco ámbitos de actuación: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. Con la intención de dar un paso más hacia la innovación turística, Campo de Criptana proyecta la adhesión a la RED de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).					

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Diversificación de la demanda</b>					
<b>Acción</b>	Impulso para ampliar oferta alojamiento con puesta en marcha Hospedería Casa de la Torrecilla					
<b>Presupuesto</b>	sin definir					
<b>Órgano gestor</b>	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
<b>Socios estratégicos</b>						
<b>Calendario</b>	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Descripción</b>	<p>La Casa de la Torrecilla es una construcción de estilo manchego datada el principios del Siglo XX. Un inmueble de titularidad municipal, que en el pasado tuvo un uso como establecimiento hotelero bajo la denominación: Hospedería Casa de La Torrecilla. Tras su caída en desuso, el Ayuntamiento de Campo de Criptana, con la misión de recuperar un alojamiento tan necesario para el desarrollo turístico del destino, encargó un proyecto de rehabilitación y acondicionamiento del inmueble para adaptarlo a los criterios especificados en el decreto de ordenación de los alojamientos turísticos hoteleros de Castilla-La Mancha. Seguido de otro proyecto destinado a la dotación de mobiliario de dicho establecimiento. Tras la finalización de dichos proyectos, el Ayuntamiento está presto a publicar licitación correspondiente a la concesión demanial para el uso y disfrute privativo del inmueble bajo la condición especial de ejecución de obtener para el establecimiento la calificación hotelera de, al menos, tres estrellas así como la adhesión del mismo a la Red de Hospederías de Castilla-La Mancha, siendo esta una marca de calidad turística que representa un instrumento para el crecimiento económico de las comarcas y localidades en donde se sitúen los establecimientos que decidan adherirse a las ventajas de pertenecer a un club de excelencia turística.</p>					

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Diversificación de la demanda</b>					
<b>Acción</b>	Consolidar programa anual de eventos de interés turístico: AirénFest y Escenario Infinito					
<b>Presupuesto</b>	40.000,00 €					
<b>Órgano gestor</b>	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
<b>Socios estratégicos</b>						
<b>Calendario</b>	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Descripción	Con el objetivo de diversificar la oferta turística con productos atractivos que ayuden a desestacionalizar la demanda, el ayuntamiento se plantea establecer una estrategia de fortalecimiento de dos productos turísticos impulsados con el presupuesto de ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos de Campo de Criptana. Dicha estrategia pasa por establecer un modelo de colaboración con Bodegas y otros agentes del sector.
-------------	--

Línea Estratégica	<b>Diversificación de la demanda</b>					
Acción	Consolidar la actividad en Escuela de Catadores					
Presupuesto	6.000,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Bodegas locales, D.O del Vino de La Mancha, Funda. Tierra de Viñedos y productores locales y comarcales.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	La Escuela de Catadores de Campo de Criptana es un espacio municipal cuyo principal atractivo es una sala de catas completamente dotada con lo necesario para desarrollar actividades de catas de vino, aceite y otros productos agroalimentarios. Una herramienta de promoción y formación en torno a la cultura sensorial y el turismo sostenible que requiere de una programación estable que sume al atractivo del destino. Un espacio clave para el desarrollo del turismo enológico en auge en la zona de La Mancha.					

Línea Estratégica	<b>Diversificación de la demanda</b>					
Acción	Consolidar la oferta de rutas guiadas adaptadas a cada época del año: nocturnas, cuaresma, Salicor					
Presupuesto	3.000,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Guías oficiales de turismo y empresas de ocio activo y de naturaleza.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Descripción	<p>Promover y organizar un calendario estable con rutas guiadas adaptadas a cada época el año: Rutas de Cuaresma, Rutas nocturnas para el verano, rutas a salicor en otoño, etc. Estas rutas serán organizadas con el criterio de optimizar los recursos menos visitados, por ser de difícil acceso, así como para desestacionalizar la demanda. Por ejemplo, las Rutas de Cuaresma permiten al viajero conocer el interior de las ermitas que suelen permanecer cerradas al tiempo que vivir el ambiente que se respiran en el seno de las cofradías en los días previos a la celebración de la Semana Santa, la Rutas nocturnas del verano plantean la posibilidad de hacer una actividad alejada de las horas del fuerte calor del día, las Rutas de Salicor ofrecen la posibilidad de hacer una ruta guiada por personas con los conocimientos y habilidades necesarias para convertir la visita en una experiencia atractiva.</p>
-------------	--

Línea Estratégica	<b>Diversificación de la demanda</b>					
Acción	Canalizar la creación de marca “Criptana es música”					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	<p>En Campo de Criptana, vamos a trabajar para desarrollar todo el potencial que la oferta musical genera en el sector del turismo, pues existen en el destino unas características que así lo permiten: la música impulsa nuestra identidad, los eventos musicales dinamizan el resto de las actividades económicas, la música es un escaparate único para hablar de nuestra localidad, la música permite promocionar nuestros productos agroalimentarios y vinos con iniciativas como AirénFest, la música forma parte de nuestras tradiciones populares y religiosas más arraigadas. Con la colaboración de las entidades del sector, vamos a situar la música como una parte importante del impulso de la industria turística sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La música forma parte de nuestro patrimonio artístico y familiar a través del legado de unas generaciones a otras.</li> </ul>					

Línea Estratégica	<b>Diversificación de la demanda</b>					
Acción	Colaborar con otras entidades públicas o privadas para incluir recursos en productos turísticos: Tren de Los Molinos (RENFE)					
Presupuesto	8.000,00 €					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	RENFE					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Descripción	Desde hace años, Campo de Criptana cuenta con proyecto turístico denominado Tren de los Molinos fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento y RENFE, y que cuenta con la participación del tejido empresarial local del sector. Este exitoso proyecto de colaboración abre una vía posible de trabajo para el destino en su relación con otras entidades, poniendo los recursos turísticos del destino al servicio de la creación de nuevos productos o paquetes que puedan ser comercializados por terceros.
-------------	--

Línea Estratégica	<b>Diversificación de la demanda</b>					
Acción	Apoyo a Cofradías y Junta General para el fomento de La Semana Santa					
Presupuesto	9000,00 € anuales					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Junta General de Cofradías.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Establecimiento de líneas de ayuda y colaboración en el desarrollo de una fiesta popular de gran arraigo en el destino y que cuenta con la "declaración de interés turístico regional".					

Línea Estratégica	<b>Diversificación de la demanda</b>					
Acción	Colaboración con la organización del festival "Arte Entre Gigantes"					
Presupuesto	5000,00 € anuales					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Asociación Arte Entre Gigantes					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Descripción	<p>Arte Entre Gigantes nace en 2020 con el propósito de crear un espacio cultural integral e integrador en pleno corazón de La Mancha. Impulsado por la Orquesta Ciudad de La Mancha, el festival celebra en 2025 su sexta edición con el objetivo de superar el éxito y la acogida de años anteriores. Este festival se distingue por ofrecer una programación cultural innovadora y versátil, difícil de encontrar en otro tipo de festivales o eventos convirtiendo a Campo de Criptana en un enclave único para disfrutar de conciertos y experiencias artísticas sin igual. El ayuntamiento colaborará en este evento referente para los amantes de la música y la cultura; un recurso que atraerá a un público que valora la combinación de arte y patrimonio. Esta colaboración se canaliza a través de la formalización de un convenio económico y así como con la cesión de espacios de titularidad y de dominio público.</p>
-------------	--

Línea Estratégica	<b>Diversificación de la demanda</b>					
Acción	Creación de ruta fotográfica del fondo Isidro de Las Heras					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Universidad de Castilla-La Mancha					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Proyecto artístico para la reproducción de imágenes del fondo fotográfico municipal legado por Isidro de La Heras usando imágenes de lugares y personas, tomadas en la década 1950/1960. Estas imágenes serán ubicadas en aquellos lugares en las que fueron tomadas creando así una ruta turística que conecte al viajero con una parte de la historia de la localidad.					

Línea Estratégica	<b>Formación e Innovación empresas sector</b>					
Acción	Impulso a establecimientos y servicios turísticos para la obtención de la acreditación "Compromiso de Calidad SICTED"					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Delegación provincial de Ciudad Real de Turismo de Castilla-La Mancha					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Descripción	El Ayuntamiento de Campo de Criptana, como órgano gestor del destino ante el sello SICTED se compromete a 1) acreditar con el distintivo de calidad al máximo número de servicios municipales generales y específicos que actúan directa o indirectamente con la población turística de nuestra localidad, 2) fomentar la creación de comisiones de trabajo compuestas por establecimientos adheridos al sistema de calidad de SEGITTUR y 3) incentivar la incorporación del máximo número de establecimientos de interés turístico del destino.
-------------	--

Línea Estratégica	<b>Formación e Innovación empresas sector</b>					
Acción	Colaboración con entidades como UCLM, Cámara de Comercio, etc. para la formación especializada en el sector					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Delegación provincial de Ciudad Real de Industria, empleo y turismo de C-LM, Diputación Provincial de Ciudad Real, Cámara de Comercio de Ciudad Real.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Compromiso del ayuntamiento para el establecimiento y fomento de formación especial para el empleo y autoempleo en el sector.					

Línea Estratégica	<b>Formación e Innovación empresas sector</b>					
Acción	Medidas de apoyo a la certificación de guías turísticos locales					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos						
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Diseñar medidas enfocadas a favorecer el establecimiento de guías oficiales de turismo: 1) programación de cursos y talleres de formación continua en aspectos como historia y patrimonio local, conocimiento del territorio y otros destinos con los que compartimos red, etc. 2) favorecer el estableciendo de ayudas económicas, créditos, exenciones de tasas y precios públicos, etc. 3) Integración de sus servicios en la oferta turística del destino, 5) publicitar su participación en actividades promovidas por el ayuntamiento.					

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>
Acción	Programa de eliminación de impactos paisajísticos: soterramiento de cableado.
Presupuesto	6.000,00 €

Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos de Campo de Criptana.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Proyecto de embellecimiento, recuperación y preservación de La Sierra de Los Molinos y el Barrio del Albaicín.					

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>					
Acción	Proyecto de derribo de inmuebles de propiedad municipal sitios en el barrio del Albaicín para el embellecimiento de este entorno de especial protección por Patrimonio.					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Delegación Provincial de Ciudad Real de Cultura y Patrimonio.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Proyecto de urbanístico destinado al embellecimiento y mejora de edificios ruinosos en el declarado Sitio Histórico del Barrio del Albaicín de Campo de Criptana.					

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>					
Acción	Intervención Urbanística en Plaza Pozo Hondo					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Otras Administraciones públicas provinciales, autonómicas o estatales.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Redacción del proyecto para la remodelación de la Plaza del Pozo Hondo					

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>					
Acción	Mejora del entorno de la Estación de ADIF					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Consejería de Fomento de Castilla-La Mancha y ADIF					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Descripción	Tras el acuerdo de pleno y el compromiso de adquirido entre ADIF y el Ayuntamiento de Campo de Criptana para la cesión de los inmuebles de la estación de ferrocarril, muelles de carga y su entorno. El ayuntamiento se compromete a establecer proyectos que mejoren las instalaciones y promover en las mismas un uso cultural y turístico: 1) rehabilitación del edificio del muelle de carga, 2) mejora de frecuencia del transporte urbano en comunicación con el centro de la población 3) establecimiento de un protocolo de actuaciones para la Integración de la infraestructuras de ADIF en el casco urbano, 4) instalación de un foco de interés turístico para los viajeros y usuarios del transporte ferroviario.
-------------	---

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>					
Acción	Desarrollo de programa formativo REQUAL para el embellecimiento de zonas degradadas en Barrio Albaicín					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Consejería de Empleo y Turismo de Castilla-La Mancha					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Proyecto de formación para el empleo de personas desempleadas destinado a la adquisición de un certificado de titularidad en el sector de la construcción. Los alumnos empleados realizarán su formación práctica en el sitio histórico del Barrio del Albaicín.					

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>					
Acción	Recuperación con criterios arqueológicos de los Pozos de La Guindalera					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Administraciones públicas del ámbito provincial, autonómico y/o estatal.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Búsqueda de financiación y ejecución de la memoria redactada por los servicios urbanísticos del ayuntamiento.					

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>					
Acción	Mejora de la iluminación de la zona oeste de La Sierra de Los Molinos					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Administraciones públicas del ámbito provincial, autonómico y/o estatal.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030

Descripción	Continuación del proyecto de mejora de la accesibilidad y embellecimiento de La Sierra de Los Molinos se plantea como acción la renovación del alumbrado de su lado sur-oeste, en la línea de contacto con el casco urbano, con criterios de eficiencia energética.					

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>					
Acción	Intervención urbanística en la Cuesta de La Paz (Barrio Albaicín)					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Administraciones públicas del ámbito provincial, autonómico y/o estatal.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Intervención urbanística para la mejora de la movilidad en la Cuesta de La Paz, principal vía de acceso de comunicación entre la Plaza Mayor y el Cerro de La Paz y una de las imágenes más emblemática y reconocibles del Barrio Albaicín criptanense.					

Línea Estratégica	<b>Adecuación del Espacio Urbano</b>					
Acción	Intervención silvícola en el pinar de los Pozos de la Guindalera de la Calle Huertos.					
Presupuesto	sin definir					
Órgano gestor	Ayuntamiento de Campo de Criptana					
Socios estratégicos	Administraciones públicas del ámbito provincial, autonómico y/o estatal.					
Calendario	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Descripción	Proyecto de intervención en un pinar cercano al entorno urbano, situado en La Sierra de Los Molinos, que requiere acciones necesarias para la optimizar el estado de la masa y el crecimiento adecuado de los árboles que la componen.					

### Seguimiento.

Cada una de las siguientes acciones, por su propia naturaleza infraestructural, formativa o financiera, tendrá un sistema de seguimiento particular que dependerá de los mecanismos legales que deban usarse para justificar su implementación en el territorio. No obstante, el *Plan de Calidad Turística de Campo de Criptana* debe conllevar un sistema de seguimiento en su conjunto, que responderá a la condición de documento participativo e integrador del mismo.

Esta evaluación habrá de desarrollarse por medio de la convocatoria de encuentros anuales moderados por los agentes gestores del Plan y abiertos a todos los agentes interesados, en los que se debatirá sobre el grado de cumplimiento del mismo en la anualidad anterior, las acciones que han sido llevadas a la práctica, las que se han modificado para lograr unos resultados más óptimos y las que no han podido hacerse realidad. Estos agentes son: la mesa de Calidad de Campo de Criptana del SICTED, la comisión de accesibilidad y la Comisión informativa de Turismos y Promoción Económica del Ayuntamiento de Campo de Criptana.

## ANEXO I: ENCUESTA TURISTICA PARA HABITANTES DEL DESTINO.

Ejemplo del cuestionario elaborado para la campaña de sensibilización turística:

*El formulario es anónimo y los datos facilitados serán utilizados para la finalidad expresada. Cualquier sugerencia, observación y/o propuesta puede ponerse en conocimiento del Ayuntamiento de Campo de Criptana mediante envío de correo electrónico a la Oficina de Turismo*

*Toda la información y seguimiento del proceso está disponible en la web Tierra de Gigantes.*

Para verificar que resides en Campo de Criptana, escribe el nombre de tu calle\*

Edad (*expresada en números*)\*

Profesión

¿El turismo es un sector económico importante en Campo de Criptana?

\*

Sí

No

Tal vez

¿Se potencia el turismo desde el Ayuntamiento?

\*

Si

No

¿Se potencia el turismo desde las empresas privadas del municipio?

\*



Si

No

En esta escala indica cómo de importante es el turismo para Campo de Criptana

\*

Muy importante – importante – poco o nada importante

Cómo de acuerdo estás con estas afirmaciones

\*

Nada de acuerdo

De acuerdo

Completamente de acuerdo

Que vengan a conocer el pueblo es bueno

No hay mucho turismo porque no hay aparcamientos

Los bares y las tiendas tienen que ser mejores

Los turistas ensucian los montes

Hay que cobrar a los turistas por ver la sierra de los molinos

Que vengan a conocer el pueblo es bueno

No hay mucho turismo porque no hay aparcamientos

Los bares y las tiendas tienen que ser mejores

Los turistas ensucian los montes

Hay que cobrar a los turistas por ver la sierra de los molinos

¿Crees que el turismo genera empleo en Campo de Criptana?\*

Sí

No



Excmo. Ayuntamiento de  
Campo de Criptana

PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA DE CAMPO DE CRIPTANA 2025-2030



Valora los siguientes servicios/recursos\*

Muy malo

Malo

Bueno

Excelente

Oficina de Información Turística

Hoteles

Casas Rurales

Bares y restaurantes

Biblioteca

Ayuntamiento

Cuál es el principal atractivo turístico de Campo de Criptana (*seleccionar 1*)

\*

Molinos de Viento

Caza (actividad cinegética)

Eventos (cultura, música y deporte)

Bodegas

Museos

Fiestas y tradiciones

Otro:

Con qué afirmación estás más de acuerdo

\*

Se debe invertir MÁS en turismo

Se invierte lo suficiente en turismo

NO se debe invertir en turismo



Conoces la iniciativa Pueblos Mágicos de España y que Campo de Criptana forma parte de esta red.

\*

Sí conozco Pueblos Mágicos de España, pero no sabía que Campo de Criptana había sido declarado pueblo mágico.

Sí, sabía que Campo de Criptana forma parte de la red de Pueblos Mágicos de España.  
NO conozco la iniciativa Pueblos Mágico de España

Campo de Criptana aspira a convertirse en un punto de interés para el turismo enológico en La Mancha y las rutas del vino ofrecen una oportunidad para conocer pueblos como el nuestro ¿Conoces el nombre de la ruta del vino a la que pertenece nuestro pueblo?

\*

Ruta del Vino de La Mancha.

Ruta del Vino de La Tierra de Castilla.

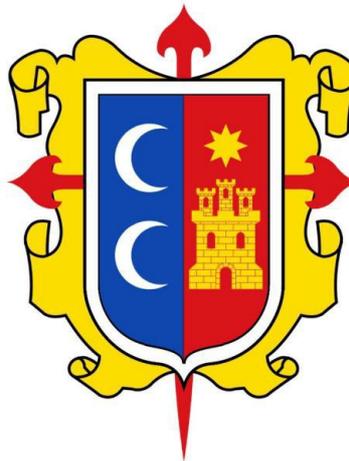
Ruta del Vino de Uclés

RESPUESTA ABIERTA: ¿En qué puede mejorar la gestión del turismo? Indicar propuestas o sugerencias



Plan de Calidad elaborado por el área de Turismo del Ayuntamiento de Campo de Criptana.

Aprobado en Pleno por la corporación municipal con fecha 27 de junio de 2025.



Excmo. Ayuntamiento de  
**Campo de Criptana**