

Ejercicio Contable: 2022

SITUACIÓN DE GASTOS. PRESUPUESTO DE EJERCICIO CORRIENTE

Avance de la liquidación del presupuesto corriente (Por Ap.Pres.: Orgánica + Programa + Económica + Subpartida)

Org.	Prog.	Econ.	Sp.	Descripción	Créditos iniciales	Modificaciones		Créditos definitivos	Gastos comprometidos		Oblig. reconocidas netas		Pagos realizados		Oblig. pdts. de pago	Remanente crédito comp.	Remanente crédito no comp.
						Incorporación remanentes	Otras		Gastos comprom.	% sobre créd. definitivos	Oblig. reconocidas netas	% sobre créd. definitivos	Pagos realizados	% sobre oblig.			
01	23110	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	500,00	0,00	-432,00	68,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00	68,00
01	23110	22602	02	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.- PROYECTO .CORTO VI	0,00	0,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	100,00%	1.800,00	100,00%	1.800,00	100,00%	0,00	0,00	0,00
01	23110			Asistencia social primaria: CENTRO DE LA MUJ	500,00	0,00	1.368,00	1.868,00	1.800,00		1.800,00		1.800,00		0,00	0,00	68,00
01	23112	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	0,00	413,84	0,00	413,84	2.631,88	635,97%	2.631,88	635,97%	2.631,88	100,00%	0,00	0,00	-2.218,04
01	23112	22602	02	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.-PACTO ESTADO CONTRA	0,00	0,00	2.673,00	2.673,00	2.749,23	102,85%	2.749,23	102,85%	2.749,23	100,00%	0,00	0,00	-76,23
01	23112			Asistencia social primaria.-PACTO ESTADO CON	0,00	413,84	2.673,00	3.086,84	5.381,11		5.381,11		5.381,11		0,00	0,00	-2.294,27
01	32610	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	500,00	0,00	0,00	500,00	612,26	122,45%	612,26	122,45%	612,26	100,00%	0,00	0,00	-112,26
01	32610			Servicios complementarios de educación: ESCU	500,00	0,00	0,00	500,00	612,26		612,26		612,26		0,00	0,00	-112,26
01	33320	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00	2.000,00
01	33320			Equipamientos culturales y museos: EL POSITO	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	2.000,00
01	33400	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00	2.487,16	99,49%	2.487,16	99,49%	2.012,23	80,90%	474,93	0,00	12,84
01	33400			Promoción cultural.	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00	2.487,16		2.487,16		2.012,23		474,93	0,00	12,84
01	33401	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	100,00	0,00	0,00	100,00	60,50	60,50%	60,50	60,50%	0,00	0,00%	60,50	0,00	39,50
01	33401			Promoción cultural: UNIVERSIDAD POPULAR.	100,00	0,00	0,00	100,00	60,50		60,50		0,00		60,50	0,00	39,50
01	33800	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	12.000,00	0,00	0,00	12.000,00	11.769,77	98,08%	11.769,77	98,08%	11.769,77	100,00%	0,00	0,00	230,23
01	33800			Fiestas populares y festejos.	12.000,00	0,00	0,00	12.000,00	11.769,77		11.769,77		11.769,77		0,00	0,00	230,23
01	34100	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	976,47	48,82%	976,47	48,82%	976,47	100,00%	0,00	0,00	1.023,53
01	34100			Promoción y fomento del deporte.	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	976,47		976,47		976,47		0,00	0,00	1.023,53
01	43200	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00	5.978,61	199,29%	5.978,61	199,29%	5.682,16	95,04%	296,45	0,00	-2.978,61
01	43200			Información y promoción turística.	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00	5.978,61		5.978,61		5.682,16		296,45	0,00	-2.978,61
01	43201	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00	4.642,59	185,70%	4.642,59	185,70%	3.928,69	84,62%	713,90	0,00	-2.142,59

Ejercicio Contable: 2022

SITUACIÓN DE GASTOS. PRESUPUESTO DE EJERCICIO CORRIENTE

Avance de la liquidación del presupuesto corriente (Por Ap.Pres.: Orgánica + Programa + Económica + Subpartida)

Org.	Prog.	Econ.	Sp.	Descripción	Créditos iniciales	Modificaciones		Créditos definitivos	Gastos comprometidos		Oblig. reconocidas netas		Pagos realizados		Oblig. pdts. de pago	Remanente crédito comp.	Remanente crédito no comp.
						Incorporación remanentes	Otras		Gastos comprom.	% sobre créd. definitivos	Oblig. reconocidas netas	% sobre créd. definitivos	Pagos realizados	% sobre oblig.			
01	43201			Información y promoción turística: PLAN ESTR	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00	4.642,59		4.642,59		3.928,69		713,90	0,00	-2.142,59
01	43211	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA CAMPAÑA PROMOCION P	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	13.618,55	68,09%	13.618,55	68,09%	13.086,15	96,09%	532,40	0,00	6.381,45
01	43211			Información y promoción turística. EJE 5 PLA	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	13.618,55		13.618,55		13.086,15		532,40	0,00	6.381,45
01	43300	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	665,50	33,28%	665,50	33,28%	665,50	100,00%	0,00	0,00	1.334,50
01	43300			Desarrollo empresarial.	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	665,50		665,50		665,50		0,00	0,00	1.334,50
01	43302	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	56,69	5,67%	56,69	5,67%	37,39	65,96%	19,30	0,00	943,31
01	43302			Desarrollo empresarial.-ESCUELA DE CATADORES	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	56,69		56,69		37,39		19,30	0,00	943,31
01	92000	22602	01	Publicidad y propaganda	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00	28.764,34	115,06%	28.764,34	115,06%	27.791,90	96,62%	972,44	0,00	-3.764,34
01	92000			Administración General.	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00	28.764,34		28.764,34		27.791,90		972,44	0,00	-3.764,34
01	92200	22602	01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1.500,00	0,00	0,00	1.500,00	274,61	18,31%	274,61	18,31%	261,30	95,15%	13,31	0,00	1.225,39
01	92200			Coordinación y organización institucional de	1.500,00	0,00	0,00	1.500,00	274,61		274,61		261,30		13,31	0,00	1.225,39
01				AYUNTAMIENTO DE CAMPO DE CRIPTANA	54.600,00	413,84	24.041,00	79.054,84	77.088,16		77.088,16		74.004,93		3.083,23	0,00	1.966,68
				TOTAL	54.600,00	413,84	24.041,00	79.054,84	77.088,16		77.088,16		74.004,93		3.083,23	0,00	1.966,68